

Paper Type: Original Article

The Study and Pathology of Strategic Alignment and Its Effective Factors in the Field of Employment and Self-Sufficiency of Imam Khomeini Relief Committee

Ali Akbar Khademi*, Hanieh Farazandeh

Department of Management, Karaj Branch, Payame Noor University, Alborz, Iran; khademi981@gmail.com, farazandeh94@gmail.com.

Citation:



Khademi, A., & Farazandeh, H. (2021). The study and pathology of strategic alignment and its effective factors in the field of employment and self-sufficiency of imam khomeini relief committee. *Innovation management and operational strategies*, 2(3), 306-332.

Received: 14/07/2021

Reviewed: 22/09/2021

Revised: 17/10/2021

Accept: 13/11/2021

Abstract

Purpose: This pathology study aims to align the employment and self-sufficiency area of the Imam Khomeini Relief Committee with new policies and solutions.

Methodology: According to the collection data method, the study is practical because of its purpose and descriptive survey. We collected the information after studying the literature and interviewing with scientific and executive experts. We tested the hypotheses' conceptual model and the edited research's final hypotheses with the questionnaire tool. The statistical population of this study includes all employment areas all over the country and the bosses of half of the offices of the township Relief Committee, which is 1800 people. The validity of the questionnaire was approved by experts in the area of employment of the central office, and so the reliability questionnaire was confirmed with Cronbach Alpha, 0/946. To measure the alignment gap and investigate pathology hypotheses with one sample T-test, each dimension was used to compare the mean in the two current and ideal situations and rank the effectiveness of the Friedman test. The research hypotheses were tested using Amos software.

Findings: Content, environmental, and structural factors also significantly affect alignment. So, a significant gap exists between employees' current and favourable employment and self-sufficiency situations and the three factors mentioned. According to the results of the Friedman test, content factors with the most impact and structural factors with the most negligible impact are ranked.

Originality/Value: Undoubtedly, the policies and strategies of an organization will be effective when there is a balance between the policy-maker and the planner and the executive body and or according to the common interpretation, alignment, and coordination of the master class is a necessary condition and a prerequisite for the success of the organization in achieving its goals.

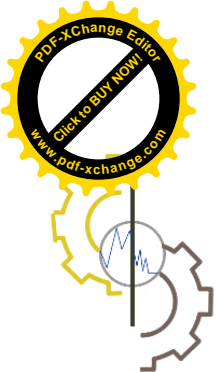
Keywords: Content factors, Environmental factors, Structural factors, Alignment, Pathology.

Corresponding Author: khademi981@gmail.com

<http://dorl.net/dor/20.1001.1.27831345.1400.2.3.7.7>



Licensee. **Innovation Management & Operational Strategies**. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>).



بررسی و آسیب‌شناسی همسویی راهبردی و عوامل مؤثر بر آن در حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)

علی اکبرخادمی*، هانیه فرازنده

گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، واحد کرج، البرز، ایران.

چکیده

هدف: هدف از انجام این پژوهش آسیب‌شناسی همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) با سیاست‌ها، و ارائه راهکار است.

روش‌شناسی پژوهش: پژوهش از نظر هدف کاربردی و بر اساس روش گردآوری داده‌ها توصیفی پیمایشی است. پس از مطالعه ادبیات و مصاحبه با خبرگان و با ابزار پرسشنامه اطلاعات گردآوری شدند. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان حوزه اشتغال در سراسر کشور و رؤسای نیمی از ادارات کمیته امداد شهرستان‌ها به تعداد ۱۸۰۰ نفر بوده است. روایی پرسشنامه با تأیید نظر مدیران حوزه اشتغال دفتر مرکزی و پایایی نیز با آلفای کرونباخ ۰/۹۴۶ تأیید شده است. به منظور اندازه‌گیری شکاف همسویی و بررسی فرضیات آسیب‌شناسی از آزمون T تک نمونه‌ای و برای بررسی شکاف با استفاده از مقایسه میانگین و به منظور رتبه‌بندی از آزمون فریدمن استفاده شده است. به منظور بررسی فرضیه‌های پژوهش نیز با آزمون فرضیه‌ها در نرم‌افزار آموس استفاده شده است.

یافته‌ها: عوامل محتوایی، محیطی و ساختاری هم بر همسویی و هم بر ابعاد سه‌گانه اثر مثبت و معناداری دارد. همچنین میان وضعیت موجود و وضعیت مطلوب همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی و عوامل سه‌گانه نامبرده فاصله معناداری وجود دارد. با توجه به نتایج آزمون فریدمن عوامل محتوایی با بیشترین تأثیر و عوامل ساختاری با کمترین میزان تأثیر رتبه‌بندی شده‌اند.

اصالت/ارزش افزوده علمی: بی‌شک زمانی سیاست‌ها و راهبردهای یک سازمان اثربخش خواهد بود که میان مقام سیاست‌گذار و برنامه‌ریز و بدنه اجرایی همسویی وجود داشته باشد و یا به تعبیر رایج همسویی و هماهنگی صف باستاد شرط لازم و پیش‌نیاز موفقیت سازمان در تحقق اهداف است.

کلیدواژه‌ها: آسیب‌شناسی، عوامل محتوایی، عوامل محیطی، عوامل ساختاری، همسویی.

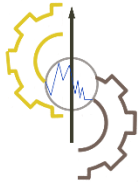
۱- مقدمه

کمیته امداد امام خمینی (ره) از جمله نهادهایی است که باهدف یاری محرومان و مستضعفان و خودکفا کردن آن‌ها از سال ۱۳۵۷ شروع به فعالیت کرده است و مأموریت آن در حمایت از اقشار محروم جامعه، در مرحله اول، خوداشتغالی و بسترسازی برای تأمین معاش آنان و در مرحله بعد، ارائه آموزش‌ها و مهارت‌های مختلف باهدف توانمندسازی اقشار محروم و خودکفایی و درنهایت خروج از چتر حمایت

* نویسنده مسئول

khademi981@gmail.com

http://dorl.net/dor/20.1001.1.27831345.1400.2.3.7.7



نهاد است (امید و همکاران^۱، ۲۰۱۱). کمیته امداد امام خمینی (ره) بر اساس اندیشه و تفکر دینی بنیان‌گذار انقلاب اسلامی و به تدبیر ایشان با هویتی دینی، مردمی، جهادی، عام‌المنفعه و غیرانتفاعی تأسیس شد تا پیام‌آور فرهنگ احسان، ایثار، انفاق و نیکوکاری در جامعه اسلامی بوده و ضمن زدودن غبار فقر از کشور، روحیه غیرت و کرامت انسانی را در حمایت از محرومان حفظ و تقویت نماید. یکی از زمینه‌های فعالیت کمیته امداد، خودکفایی و اشتغال است (ذوالفقاری^۲، ۲۰۰۳). طرح‌های اشتغال‌زا نیز مجموعه فعالیت‌های تولیدی، خدماتی و یا اقتصادی هستند که با شرایط و ضوابط مشخص به‌صورت انفرادی، خانوادگی و جمعی برای ایجاد یا توسعه اشتغال مددجویان از طریق پرداخت تسهیلات مالی (وام) به آن‌ها اجرایی گردد (امید و همکاران، ۲۰۱۱). بخش اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اهدافی چون (۱) ارتقاء سطح آگاه‌های فرهنگی، علمی و مهارت‌های فنی و حرفه‌ای مددجویان (۲) افزایش توان اقتصادی افراد و خانواده‌های مستعد تا مرز خودکفایی کامل به‌نحوی که آثار فقر و محرومیت از زندگی فردی و خانوادگی ایشان محو گردد (۳) ایجاد فرهنگ کارآفرینی و تواس در مددجویان برای رسیدگی به زندگی بهتر را دنبال می‌کند (سالنامه آماری^۳، ۲۰۰۸). الگوی کمیته امداد امام خمینی (ره) در اشتغال هم‌اکنون به‌عنوان چارچوبی علمی، نوین و کاربردی مورد توجه محافل علمی و سیاستی داخلی و خارجی قرار گرفته است. این الگو با رویکردی تحولی - جهادی بر سه راهبرد استوار است: (۱) توسعه مشارکت فعالان کسب‌وکار با محوریت به‌کارگیری کارآفرینان حرفه‌ای کشور و جلب همکاری خیرین کارآفرین، جهادگران کارآفرین، مراکز نوآوری، پارک‌های فن‌آوری، شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز آموزشی فنی و حرفه‌ای، شرکت‌ها و کارخانه‌های متوسط و بزرگ، اصناف، صنایع خرد، شهرک‌های صنعتی، مراکز مشاوره شغلی و... (۲) توسعه زنجیره‌های ارزش منتخب (با اولویت زنجیره‌های ارزش مؤثر در اقتصاد ملی و متناسب با زیست‌بوم اقتصادی امداد در بخش‌های صنایع دستی، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، صنایع اسباب‌بازی، کشاورزی، دام‌پروری و...) (۳) پیگیری بهبود فضای کسب‌وکار (در دو بخش خرد: کمک به بازاریابی و فروش، تعامل با مؤسسات مالی و اعتباری، ایجاد صندوق ضمانت و صندوق پوشش ریسک و کلان: مطالبه بهبود فضای کسب‌وکار در سطح ملی). از آنجاکه هرساله مقدار قابل توجهی از اعتبارات این نهاد صرف ایجاد فرصت‌های شغلی و آموزش و کارایی برای مددجویان این نهاد انقلابی می‌گردد، همسویی کارکنان با اهداف و راهبردهای حوزه اشتغال و خودکفایی به‌ویژه در شرایط اخیر اقتصادی کشور و صعوبت امر ایجاد اشتغال برای محرومین به‌ویژه در مناطق محروم و برنامه‌های راهبردی و عملیاتی اخیر معاونت اشتغال برای ایجاد تحول در کمیته و کیفیت اشتغال‌زایی از اهمیت بسیاری برخوردار است. وقتی صحبت از همسویی استراتژیک می‌شود اصطلاحاتی مانند توازن و هم‌آهنگی، به‌هم‌پیوستگی، ائتلاف و ترکیب، یکپارچگی و تطابق به‌عنوان عباراتی مترادف با عبارت همسویی به کار می‌روند (رفیعی و کالایی^۴، ۲۰۰۷). از جمله مهم‌ترین معضلاتی که در همه سازمان‌ها وجود داشته و در حال حاضر در معاونت اشتغال و خودکفایی به‌عنوان مشکل شناسایی شده است، عدم همسویی کامل میان کارکنان اشتغال ادارات کل استانی و ادارات کمیته امداد در اقصی نقاط کشور به‌عنوان مجریان سیاست‌ها و برنامه‌های حوزه اشتغال امداد امام (ره) با سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های ستاد معاونت در دفتر مرکزی در بالاترین سطح سیاست‌گذاری است. هدف از این پژوهش شناخت و تبیین شکاف همسویی میان کارکنان با اهداف و راهبردهای حوزه اشتغال و خودکفایی و عوامل مؤثر بر آن شامل عوامل محتوایی (رفتاری)، ساختاری و محیطی (زمینه‌ای) است که دغدغه اصلی مدیران ارشد اشتغال امداد بوده است و از این حیث دارای اهمیت است؛ بنابراین داشتن نوآوری و مدیریت آن و ارائه راهبردهای عملیاتی می‌تواند کمک دهنده باشد. همان‌طور که میدانید عنصر انسان، به‌عنوان تنها عامل کسب مزیت رقابتی پایدار مطرح است و یکی از مهم‌ترین وظایف مدیریت منابع انسانی، ارزیابی عملکرد کارکنان بوده و ایجاد یک نظام ارزیابی عملکرد مناسب، ضمن کاهش اثرات مخرب چالش‌های محیطی و سازمانی، تصویر روشنی از نقاط قوت و ضعف سازمان و کارکنان را جهت توسعه سازمان و رشد سازمانی فراهم می‌نماید (سلطانی فر و حیدریه^۵، ۲۰۲۰). تاکنون پژوهشی با موضوع آسیب‌شناسی و بررسی عوامل سه‌گانه در حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام (ره) در سطح کل استان‌های کشور انجام نشده است که پژوهش از این منظر دارای نوآوری است. با ذکر موارد فوق این پژوهش در نظر دارد به سؤالات زیر پاسخ دهد: ۱- عوامل سه‌گانه (محتوایی، محیطی و ساختاری) مؤثر بر همسویی به چه میزان ابعاد همسویی، (هم رفتاری، همدلی و همفکری) در میان کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام (ره) را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟ ۲- آیا بین وضع موجود و مطلوب همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام (ره) به تفکیک عوامل هم رفتاری، همدلی و همفکری و وضع موجود و مطلوب عوامل مؤثر بر آن‌ها فاصله مثبت و معناداری

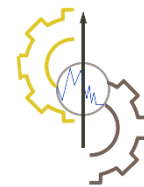
¹ Omid et al.

² Zolfaghari

³ Statistical Yearbook

⁴ Rafiei and Kalaei

⁵ Soltanifar and Heydari, h



وجود دارد؟ ۳- کدامیک مؤلفه‌های همسویی (هم رفتاری، همدلی و همفکری) و عوامل سه‌گانه مؤثر بر همسویی (محتوایی، محیطی ساختاری) بیشترین شکاف را میان وضع موجود و مطلوب دارند؟ ۴- کدامیک از عوامل سه‌گانه بیشترین میزان تأثیرقرار را بر همسویی می‌گذارند؟

۲- مبانی نظری پژوهش

۱-۲- همسویی راهبردی^۱

مفهوم همسویی یکی از مفاهیم مهم در ادبیات مدیریت راهبردی است. فرهنگ لغات لانگمن واژه همسویی را به‌عنوان ترتیب دادن چیزها به‌گونه‌ای که در یک خط و یا اینکه به‌صورت موازی بایکدیگر قرارگیرند تعریف کرده است. در سطح سازمان علاوه بر ترسیم مدیریت راهبردی، باید واحدهای مختلف سازمان را در جهت راهبرد سازمان همسو نمود تا میان آن‌ها هم‌افزایی^۲ ایجاد شود (فروزنده دهکردی و همکاران^۳، ۲۰۱۴). همسویی به‌عنوان منبع ارزش اقتصادی^۴ برای سازمان تلقی می‌شود (هانسون و همکاران^۵، ۲۰۱۱). رسیدن به همسویی در سازمان نیازمند حداکثر کردن عوامل تقویت‌کننده همسویی و حداقل کردن موانع همسویی است (لوفتمن^۶، ۲۰۰۳). کارایی سازمان، به مقدار زیادی بستگی به میزان انطباق و سازگاری اهداف کارکنان با اهداف و مقاصد سازمان دارد. لازمه این همسویی رسیدن به یک فهم مشترک از اهداف سازمانی است که این کار می‌تواند در سطوح مختلف سازمان صورت پذیرد (برگ^۷، ۱۹۸۵). یک سازمان هنگامی همسومی شود که ۱- همه کارکنان هدف مشترکی داشته باشند. ۲- همه کارکنان از چگونگی همکاری‌شان در پیشبرد استراتژی‌های اصلی سازمان در جهت انجام اهداف سازمانی آگاه باشند. ۳- کارها، فرایندها و فعالیت‌ها در جهت انجام اهداف انجام‌پذیرند. ۴- اولویت‌ها، ساده و آشکار شوند (فروزنده دهکردی و همکاران^۸، ۲۰۱۴). یکی از پیش‌نیازهای موفقیت سازمان‌ها، داشتن اهداف مشترک سازمانی و درک و تلقی مشترک از آن دو و نیز همدلی، همسویی و همکاری در مسیر حرکت به‌سوی اهداف است.

۲-۲- آسیب‌شناسی سازمانی^۹

آسیب‌شناسی^۹ در ساده‌ترین عبارت به معنی شناخت آسیب‌های سازمانی یا آسیب از حوزه علم پزشکی اقتباس شده و به معنی هرگونه انحراف از وضعیت سالم است. آسیب‌های سازمانی به‌غیراز موارد خاص و استثنایی عمدتاً منشأ درون‌سازمانی داشته و ناشی از سوء عملکرد^{۱۰} و یا عملکرد غلط^{۱۱} دستگاه‌ها و خرده نظام‌های سازمان است. به‌بیان‌دیگر آسیب‌های سازمان عمدتاً درون‌زا می‌باشند (چیت‌ساز^{۱۲}، ۲۰۰۴). در واقع آسیب‌شناسی به معنای بررسی فاصله، شکاف و انحراف بین وضع موجود و مطلوب است.

مدل‌های مختلفی برای بررسی آسیب‌های سازمانی وجود دارد که یکی از ساده‌ترین و جامع‌ترین آن‌ها تئوری سه‌شاخگی است که به تشخیص و بررسی آسیب‌ها از سه منظر ساختار، رفتار (محتوا) و محیط (زمینه) می‌پردازد که در این تحقیق از این مدل استفاده شده است.

۲-۳- اشتغال و خودکفایی

یکی از زمینه‌های اساسی فعالیت کمیته امداد، ایجاد اشتغال برای نیازمندان و خودکفایی آن‌ها است. معاونت اشتغال و خودکفایی کمیته امداد باهدف ایجاد عدالت اجتماعی و برطرف کردن نیازهای اساسی مددجویان تحت پوشش کمیته امداد امام (ره)، برنامه‌های وسیعی را

¹ Strategic Alignment

² Synergy

³ Forozandeh dehkordi et al.

⁴ A source of economic value

⁵ Hanson et al.

⁶ Luftman

⁷ Berg

⁸ Organizational pathology

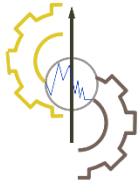
⁹ Patho

¹⁰ Malfunction

¹¹ Dysfunction

¹² Chitsaz

¹³ Chitsaz



نظور توانمندسازی خانواده‌های تحت حمایت با محوریت اشتغال و ایجاد درآمد باثبات برای جامعه هدف خود که همه نیازمندان و محرومین کشور است، در جهت نیل به این اهداف متعالی پیش‌بینی و اجرایی کرده است.^۱ طرح‌های اشتغال‌زا نیز مجموعه فعالیت‌های تولیدی، خدماتی و یا اقتصادی هستند که با شرایط و ضوابط مشخص به‌صورت انفرادی، خانوادگی و جمعی برای ایجاد یا توسعه اشتغال مددجویان از طریق پرداخت تسهیلات مالی (وام) اجرا می‌گردد (امید و همکاران، ۲۰۱۱). در قالب ایجاد اشتغال و ایجاد فرصت‌های شغلی به‌عنوان یکی از برنامه‌های مهم و محوری کمیته امداد، زمینه‌ای ایجاد می‌شود که درآمد اقتصادی، عزت نفس و خودباوری مددجویان تحت پوشش افزایش یافته، با ارائه تسهیلاتی چون آموزش مشاوره شغلی و کمک به پایدارسازی طرح‌ها، وام به آنان، زمینه راه‌اندازی کسب‌وکار و اشتغال یک‌تن یا بیشتر (اعضای خانواده یا غیر آن) توسط آنان فراهم آید و درکسوت یک کارآفرین موفق ایفای نقش نماید. معاونت اشتغال و خودکفایی با فراهم کردن زمینه نظارت و کنترل بر مراحل مختلف فرایند اشتغال و خودکفایی مددجویان اعم از استعدادسنجی، آموزش، کاربایی و اجرای طرح سعی دارند نرخ بیکاری را در کشورمان کاهش داده و با توانمندسازی مددجویان آنان را از چتر این نهاد خارج کنند. در حال حاضر یک‌سوم بیکاران کشور مخاطب کمیته امداد هستند و تنها در سال ۹۸، ۳۷٪ اشتغال خالص کشور توسط کمیته امداد از طریق اجرای طرح‌های خودکفایی برای مددجویان ایجاد شده است.

۴-۲- طرح خودکفایی

یک فعالیت تولیدی و خدماتی است که با شرایط و ضوابط مشخص به‌صورت انفرادی، جمعی و یا تعاونی برای اشتغال و خودکفایی مددجویان ایجاد می‌گردد.^۲

۵-۲- مجری طرح اشتغال و خودکفایی

فردی است که مسئولیت اجرای طرح خودکفایی را به عهده دارد. این فرد ممکن است سرپرست یا یکی از اعضای خانوار مددجویی باشد.^۳

فعالیت‌های این نهاد در زمینه خودکفایی مددجویان حول محورهای زیر متمرکز است:

۱. شناسایی مددجویان مستعد اشتغال و خودکفایی و تعیین درجه مهارت و توان اجرایی آن‌ها و ارائه مشاوره شغلی.
۲. شناسایی منابع و امکانات بالقوه و بالفعل مناطق مختلف کشور به‌منظور بهره‌گیری در جهت توسعه فرصت‌های شغلی.
۳. ارائه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به‌منظور ارتقای سطح آگاهی‌های علمی و مهارت‌های فنی و حرفه‌ای مددجویان.
۴. کاربایی برای مددجویان آماده‌به‌کار و ایجاد زمینه‌های لازم برای جذب مددجویان آموزش‌دیده در بازار کار.
۵. ایجاد فرصت‌های شغلی برای مددجویان مستعد از محل اعتبارات صندوق اشتغال نیازمندان.
۶. ایجاد فرصت‌های شغلی برای مددجویان مستعد از محل تسهیلات قرض‌الحسنه بانکی و سایر اعتبارات.
۷. پرداخت تسهیلات به‌منظور تأمین مواد اولیه، تجهیزات و ابزار کار.
۸. تأمین فضای کسب‌وکار فضای خودکفایی.
۹. رسیدگی و نظارت بر حسن فعالیت‌های اشتغال و خودکفایی و کنترل کیفیت محصولات تولیدی.
۱۰. فراهم نمودن زمینه‌های ایجاد کارگاه‌های آموزشی و تولیدی.
۱۱. ایجاد پوشش‌های بیمه‌ای طرح‌ها (بیمه تأمین اجتماعی، بیمه محصولات، وسایل و ابزار کار و...).
۱۲. کمک در بازاریابی و فروش محصولات تولیدی مددجویان.

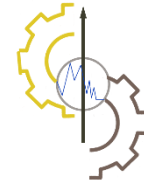
۶-۲- اهداف برنامه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)

۱. تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی (با تأکید بر تقویت تولید ملی، توسعه اشتغال، مردمی کردن اقتصاد، دانش‌بنیان کردن اقتصاد، عدالت محور کردن اقتصاد).

^۱ www.portal.emdad.ir
^۳ www.portal.emdad.ir
^۴ www.portal.emdad.ir



۲. رفع فقر، توسعه عدالت اقتصادی و اجتماعی و ارتقاء بنیه معیشتی خانواده‌های تهیدست و استقلال اقتصادی آن‌ها.
۳. صیانت و تحکیم نهاد خانواده و احیای عزت و کرامت فردی و خانوادگی در جامعه.
۴. ترویج و نهادینه کردن فرهنگ و ارزش‌های اسلامی تولید، کار و جهاد اقتصادی در جامعه.



۷-۲- پیشینه پژوهش

فروزنده دهکردی و همکاران (۲۰۱۴) پژوهشی تحت عنوان "طراحی مدل مفهومی همسویی اهداف فردی و سازمانی با تأکید بر رویکرد ارزشی" انجام دادند. هدف از انجام این پژوهش طراحی مدل مفهومی همسویی اهداف فردی و سازمانی با تأکید بر ارزش‌های حاکم در مدیریت اسلامی بوده است. آنها در این پژوهش ۵۹ شاخص شناسایی شده در قالب پرسشنامه دلفی در اختیار ۲۵ نفر از اساتید و متخصصان حوزه دانشگاه در رشته مدیریت قرار داده که با تکرار آن‌ها در چهار دور، در نهایت ۳۲ شاخص که تأثیر زیادی بر همسویی اهداف فردی و سازمانی داشتند مشخص و در قالب ۳ عامل ساختاری، رفتاری و زمینه‌ای به‌عنوان عوامل مستقل و عوامل ارزشی به‌عنوان عاملی تعدیل‌گر تفکیک و مبنای طراحی مدل مفهومی پژوهش قرار گرفت. این پژوهش بیانگر آن است که عوامل ارزشی به‌عنوان متغیری تعدیل‌گر، نقش تعیین‌کننده‌ای در همسویی ایفاء می‌نماید، به‌طوری‌که شاخص‌های آن دارای بیشترین نمره میانگین در مجموعه عوامل بوده و در میان آنان کار برای رضای خدا دارای بیشترین اثر می‌باشد.

عطا فرو همکاران^۱ (۲۰۱۱) پژوهشی تحت عنوان "آسیب‌شناسی شکاف همسویی راهبردهای فناوری اطلاعات با راهبردهای سازمانی" انجام دادند. در این پژوهش شکاف همسویی راهبردهای فناوری اطلاعات با راهبردهای شهرداری کلانشهر اصفهان در ابعاد ۱. مدیریت و راهبردی در سه شاخص نظارت و اعمال سطح اختیار، مشارکت و مدیریت ارتباطات ۲. نظام‌های کاربردی و خدمات الکترونیکی در دو شاخص معماری کسب و کار و سیستم‌های کاربردی ۳. زیرساخت فنی در دو شاخص معماری فناوری اطلاعات و نظام‌های اطلاعاتی ۴. نیروی انسانی، فرهنگ‌سازی و آموزش در سه شاخص مهارت نیروی انسانی، فرهنگ و آموزش آسیب‌شناسی شده است. نتایج پژوهش آنان نشان داد که بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب همسویی راهبردی از نظر مدیران، سرپرستان و کارشناسان شهرداری کلانشهر اصفهان در چهار بعد همسویی راهبردی شکاف وجود دارد به‌طوری‌که شاخص‌های نظارت و اعمال سطح اختیار از بعد اول، نظام‌های کاربردی از بعد دوم، معماری فناوری اطلاعات از بعد دوم و آموزش از بعد چهارم، بیشترین شکاف همسویی راهبردی را داشتند.

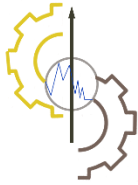
کرمی و همکاران^۲ (۲۰۱۱) پژوهشی تحت عنوان "شناسایی عوامل موثر بر موفقیت طرح‌های خودکفایی و اشتغال‌زایی کمیته امداد امام خمینی (ره) با رویکرد کارآفرینی اجتماعی" انجام دادند. هدف اصلی این پژوهش بررسی ارتباط عوامل ساختاری، زمینه‌ای و رفتاری با میزان موفقیت طرح‌های خودکفایی و اشتغال‌زایی مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) با رویکرد کارآفرینی اجتماعی بوده است که تحلیل بر روی ۱۵۲ نفر مددجو و ۱۲ نفر کارشناس انجام شد. در این پژوهش از روش آمیخته یا ترکیبی استفاده گردیده است. از روش کیفی تحلیل مبتنی بر زمینه برای بررسی اکتشافی عوامل از دیدگاه کارشناسان و متخصصان کمیته امداد استفاده گردید. همچنین برای آزمون مدل ۳ شاخگی عوامل کلیدی موفقیت طرح‌های خودکفایی از روش کمی توصیفی پیمایشی استفاده شد. در این پژوهش از روش‌های پرسشنامه و مصاحبه برای گردآوری اطلاعات استفاده گردید. بر اساس یافته‌های این پژوهش، عوامل ساختاری ۰/۳۲، عوامل زمینه‌ای ۰/۴۱ و عامل رفتاری ۰/۳۴ از واریانس متغیر موفقیت طرح‌های خودکفایی را پیش‌بینی می‌نماید. متغیرهای سرمایه و اشتغال (عوامل ساختاری)، ابتکار، خلاقیت و شناسایی فرصت (عوامل رفتاری) و مشوق‌ها و قوانین (عوامل زمینه‌ای) مؤلفه‌های پیش‌بینی‌کننده نسبتاً قوی در میزان موفقیت طرح‌های خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) بوده‌اند.

محترم و همکاران^۳ (۲۰۱۸) پژوهشی تحت عنوان "تعیین‌کننده‌های موفقیت مددجویان کارآفرین در طرح‌های اشتغال‌زایی کشاورزی کمیته امداد امام خمینی (ره) در استان گلستان" انجام دادند. هدف کلی این پژوهش بررسی عوامل‌های تعیین‌کننده موفقیت شغلی مددجویان کارآفرین در طرح‌های اشتغال‌زایی کشاورزی کمیته امداد امام خمینی (ره) در استان گلستان بوده است. پژوهش حاضر به روش کمی (پیمایش) و ابزار پرسشنامه در بین ۳۵۰ نفر از مددجویان کارآفرین در طرح‌های اشتغال‌زایی کشاورزی کمیته امداد امام خمینی (ره) در استان گلستان به شیوه نمونه‌گیری تصادفی چندمرحله‌ای انجام شده است. نتایج پژوهش نشان داد از بین مؤلفه‌های عامل شخصیتی و

¹ Atafar et al.

² Karami et al.

³ Mohtaram et al.



بازشی، علاقه به موفقیت در کار؛ از بین مؤلفه‌های عامل مهارتی، بر خورداری از تجربیات کاری در زمینه شغلی مربوط؛ از بین مؤلفه‌های عامل حمایتی، برگزاری دوره‌های آموزشی و از بین مؤلفه‌های عامل زیربنایی؛ بر خورداری از امکانات تولیدی مانند زمین و آب، در رتبه ۱ قرار دادند. همچنین آن‌ها نشان دادند که تفاوت معناداری بین دیدگاه‌های پاسخ‌گویان در مورد عامل‌های تعیین‌کننده موفقیت شغلی بر حسب متغیرهای سطح تحصیلات، درآمد، سطح رضایت از طرح اشتغال‌زایی، میزان تقاضای بازار برای محصولات و بر خورداری از مدرک فنی و حرفه‌ای در زمینه کسب و کار وجود داشته و عامل شخصیتی و انگیزشی در موفقیت شغلی مددجویان کارآفرین دارای بیشترین اهمیت و عامل زیربنایی دارای کمترین اهمیت است.

توفیقیان فر و همکاران^۱ (۲۰۱۶) پژوهشی با عنوان "بررسی رابطه بین طرح‌های خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار (مطالعه موردی: استان کهگیلویه و بویراحمد)" انجام دادند. هدف کلی این پژوهش، بررسی تاثیر طرح‌های خودکفایی کمیته امداد امام (ره) بر توانمندسازی زنان سرپرست خانوار استان کهگیلویه و بویراحمد بوده است. نتایج پژوهش آنان نشان داد که از مجموع متغیرهای مستقلی که وارد رگرسیون چند متغیره شده اند متغیر خدمات آموزشی، فنی و مشاوره‌ای با ضریب بتای ۰/۵۷ و متغیر شعاع حمایتی با ضریب بتای ۰/۱۹ بیشترین تاثیر را بر توانمندسازی زنان داشته‌اند. در مجموع یافته‌های پژوهش در سه بعد متغیرهای زمینه‌ای، خدمات امداد و دایره حمایت اجتماعی نشان داده اند که توانمندسازی زنان بر اساس طرح‌های خودکفایی، بر پایه آموزش، کسب فنون و مهارت‌های شغلی، تقویت روحیه خودباوری، ایجاد انگیزه در چارچوب آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و نیز دریافت مشاوره‌های نوین شغلی متناسب با شرایط و مقتضیات نوع شغل استوار است.

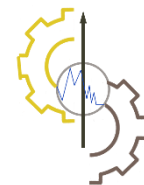
جلیلیان و پاپ‌زن^۲ (۲۰۱۹) پژوهشی با عنوان "موانع و محدودیت‌های موفقیت طرح‌های خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) مورد: زنان سرپرست خانوار دهستان هرسم، شهرستان اسلام‌آباد غرب" انجام داده‌اند. هدف از این مطالعه سنجش عملکرد و عوامل مؤثر بر موفقیت طرح‌های خودکفایی و اشتغال‌زایی کمیته امداد امام خمینی (ره) بوده است. در این مطالعه ۱۰۳ نفر از زنان سرپرست خانواری که در سال‌های ۹۶-۱۳۹۳ وام خودکفایی دریافت کرده‌اند، با استفاده از روش پژوهش کیفی (مطالعه موردی) بررسی شده است که طی ۱۶ مصاحبه عمیق و ۳ بحث گروهی با تعداد متوسط ۵ نفر، محقق به اشباع داده در پژوهش رسیده و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از تئوری بنیانی بهره گرفته شده است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که موانع محدودیت‌های موفقیت طرح‌های اشتغال‌زایی روستاییان در ۴ دسته عوامل آموزشی، اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی و حمایت‌های کمیته امداد قرار می‌گیرد، در هر مؤلفه عواملی وجود دارد که موجبات عدم موفقیت طرح‌های خودکفایی می‌شود که به تبع آن بهبود زیادی در زندگی این افراد پس از دریافت وام‌های خودکفایی ایجاد نشده است.

شائو^۳ (۲۰۱۹) در پژوهش خود تحت عنوان "اثر متقابل رفتارهای رهبری استراتژیک و فرهنگ سازمانی در هماهنگی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی و کسب و کار و ادغام سیستم‌های سازمانی" در کشور چین انجام دادند. او نشان داد که تأثیرات رفتارهای آرمان‌گرایانه و رفتارهای انگیزشی الهام‌بخش رهبری، محرک فوق‌العاده‌ای برای هماهنگی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی و کسب و کار هستند که بیشترین تأثیر مثبت را در ادغام سیستم‌های سازمانی دارد علاوه بر این، فرهنگ انعطاف‌گرا به‌طور مثبت رابطه بین رفتارهای رهبری استراتژیک و هماهنگی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی و کسب و کار را تعدیل می‌کند، درحالی‌که فرهنگ کنترل‌گرا به‌طور منفی این روابط را تعدیل می‌کند.

کرنزوسابهروال^۴ (۲۰۰۶) در پژوهش خود با عنوان "همسویی استراتژیک میان کسب و کار و فناوری اطلاعات دیدگاه دانش مبتنی بر رفتارها، پیامدها و عواقب" انجام دادند. آن‌ها در پژوهش خود دریافتند که همسویی بین فناوری اطلاعات با کسب و کار، به‌واسطه ایفای

¹ Tawfiqianfar et al.
² Jalilian and Papzan
³ Shao
⁴ Kearns and Sabherwal

نقش مدیران فناوری اطلاعات در برنامه‌ریزی کسب و کار و ایفای نقش مدیران کسب و کار در برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات تا تاثیر قرار می‌گیرد.



نیکلس^۱ (۲۰۰۵) در پژوهش خود تحت عنوان "رابطه میان همسویی کسب و کار و فناوری اطلاعات و فرهنگ سازمانی ۱ مطالعه اکتشافی" انجام داد. او در مطالعه خود از ۱۱۱ مدیر ارشد کسب و کار و فناوری اطلاعات در ۱۱ شرکت آمریکای شمالی رابطه قوی مثبت مابین سطح تجانس فرهنگ سازمانی و سطح تکامل همسویی راهبردی شرکتها را مورد بررسی قرار داده و نتایج پژوهش نشان داد که شرکتها با فرهنگهای مناسب‌تر دارای تکامل همسویی راهبردی بالاتر هستند.

۲-۸-۱- فرضیه‌های پژوهش

۱-۸-۲- فرضیه‌های اصلی

۱. عوامل محتوایی (رفتاری) بر همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۲. عوامل محیطی (زمینه‌ای) بر همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۳. عوامل ساختاری بر همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۴. بین وضع موجود و مطلوب همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله مثبت و معناداری وجود دارد.

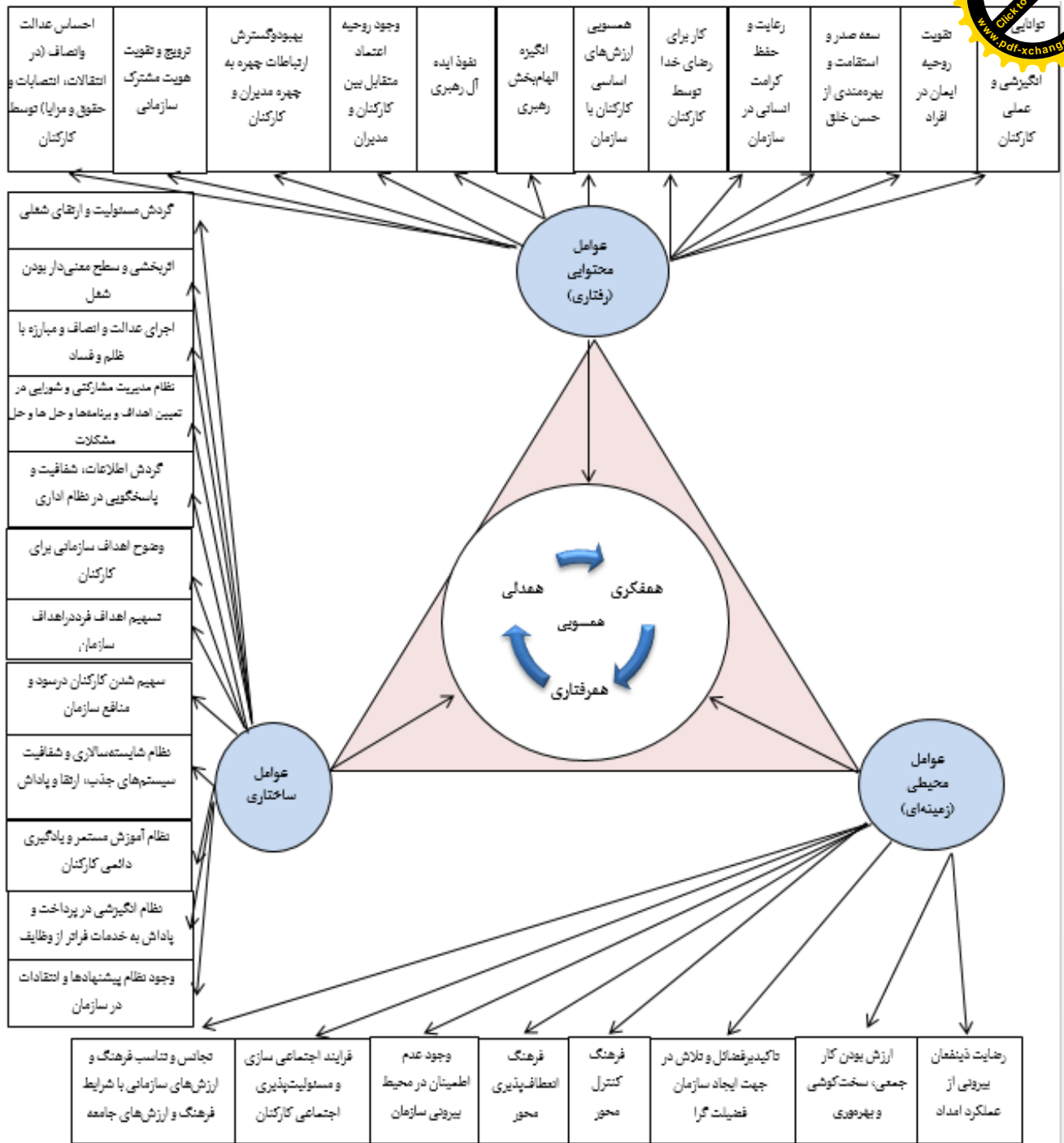
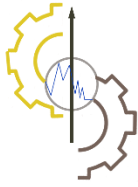
۲-۸-۲- فرضیه‌های فرعی

۱. عوامل محتوایی (رفتاری) بر هم رفتاری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۲. عوامل محتوایی (رفتاری) بر همدلی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۳. عوامل محتوایی (رفتاری) بر همفکری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۴. عوامل محیطی (زمینه‌ای) بر هم رفتاری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۵. عوامل محیطی (زمینه‌ای) بر همدلی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۶. عوامل محیطی (زمینه‌ای) بر همفکری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۷. عوامل ساختاری بر هم رفتاری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۸. عوامل ساختاری بر همدلی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۹. عوامل ساختاری بر همفکری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.
۱۰. بین وضع موجود و مطلوب عوامل محتوایی (رفتاری) حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.
۱۱. بین وضع موجود و مطلوب عوامل محیطی (زمینه‌ای) حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.
۱۲. بین وضع موجود و مطلوب عوامل ساختاری حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.
۱۳. بین وضع موجود و مطلوب هم رفتاری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.
۱۴. بین وضع موجود و مطلوب همدلی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.
۱۵. بین وضع موجود و مطلوب همفکری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.

۲-۹-۱- مدل پژوهش

مادر این پژوهش با استفاده از مطالعات پیشین همچون فروزنده دهکردی و همکاران (۲۰۱۴) و شائو (۲۰۱۹) و با مصاحبه با خبرگان و مدیران کل و خبرگان علمی و اجرایی به این مدل نهایی رسیدیم و سپس شاخص‌های مربوط به هر یک از عوامل و سؤالات مربوط به هر شاخص را نیز گردآوری کرده و سپس از طریق پرسشنامه به جمع‌آوری داده پرداختیم. مدل پژوهش به شرح زیر است:

⁵ Nickels

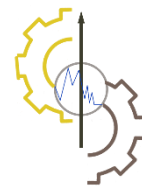


شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش.

Figure 1- The conceptual model of research.

۲-۱۰- روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش جز پژوهش‌های توصیفی پیمایشی است. اطلاعات به روش کتابخانه‌ای و میدانی گردآوری شده است. داده‌های مورد نیاز به روش تمام شماری بوده و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه است. پرسشنامه‌های پژوهش با استفاده از نظر خبرگان و مدیران حوزه اشتغال و خودکفایی و در قالب مقیاس لیکرت (۱=کاملاً مخالفم تا ۵=) از کلیه کارمندان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام (ره) در میان ۳۱ استان در کشور جمع‌آوری شده است. پرسشنامه پژوهش شامل ۹۸ سؤال بوده است. در پرسشنامه محور سؤالات همسویی نسبت به فعالیت‌های معاونت اشتغال در ۵ مورد ۱- راهبری شغلی ۲- هدایت شغلی ۳- مشاغل دانش‌بنیان ۴- نظام جبران خدمات ۵- جهادگران کارآفرین بوده است. سؤالات با دو هدف سنجش میزان همسویی و آموزش حین سنجش طراحی شده است. جامعه آماری در این پژوهش تمامی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام (ره) به تعداد ۱۸۰۰ نفر که



برای همه پرسشنامه ارسال گردیده و تعداد ۱۲۲۷ نفر جواب داده‌اند، انتخاب شده است. در این پژوهش عوامل محتوایی (رفتاری)، محیطی (زمینه‌ای) و عوامل ساختاری متغیرهای مستقل، همسویی، هم رفتاری، همدلی و همفکری متغیرهای وابسته به شمار می‌آیند. رویی پرسشنامه با نظر خبرگان و مدیران حوزه اشتغال و خودکفایی مورد بررسی قرار گرفت. پس از بررسی پرسشنامه‌ها، داده‌های این پژوهش به وسیله نرم‌افزار آموس^۱ و اس، پی اس، اس^۲ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. پایایی^۳ پرسشنامه نیز با استفاده از آلفای کرونباخ که تمام مقادیر بالای ۰/۷ است، مورد بررسی قرار گرفته شده است. به منظور تعیین شکاف عوامل و ابعاد مؤثر بر همسویی از میانگین جامعه آماری و برای رتبه‌بندی عوامل از آزمون فریدمن استفاده شده است. به منظور بررسی فرضیه‌های آسیب‌شناسی و معناداری روابط میان ابعاد و عوامل مؤثر بر همسویی و سازه‌های آن از آزمون T تک نمونه‌ای با فرض نرمال بودن جامعه آماری (پارامتریک) استفاده شده است. لازم به ذکر است در این پژوهش نرمال بودن داده‌ها نیز با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف بررسی شده است. برای تعیین همبستگی میان متغیرها از ضریب همبستگی پیرسون در جامعه نرمال استفاده شده است. در جدول ۱ ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه آمده است. در جدول ۲ شکاف وضعیت موجود و مطلوب میانگین ابعاد و عوامل مؤثر بر همسویی و جدول ۳ رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر همسویی با استفاده از آزمون فریدمن آورده شده است. جدول ۴، ۵ و ۶ آزمون همبستگی پیرسون میان عوامل مؤثر بر همسویی و ابعاد همسویی و سازه‌های آن نیز نشان داده شده است. در جدول ۷ میزان همبستگی تمامی سؤالات پرسشنامه با همسویی کارکنان آورده شده است. در جدول ۸ بررسی فرضیه‌های مدل مفهومی پژوهش با محاسبه ضریب مسیر توسط نرم‌افزار آموس و در نهایت جدول ۹ نیز فرضیه‌های آسیب‌شناسی و معناداری اختلاف میان وضع موجود و مطلوب ابعاد و عوامل مؤثر بر همسویی آورده شده است. در ادامه نیز شکل ۱ رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر همسویی با استفاده از آزمون فریدمن، شکل ۲ وضعیت موجود و مطلوب ابعاد و عوامل مؤثر بر همسویی و شکل ۳ میزان شکاف میان ابعاد و عوامل مؤثر بر همسویی نشان داده شده است. همچنین شکل ۱ مدل مفهومی پژوهش، شکل ۵ آزمون فرضیه‌های پژوهش همسویی و شکل ۶ نیز آزمون فرضیه‌های پژوهش مربوط به عوامل هم رفتاری، همدلی و همفکری آورده شده است.

جدول ۱- ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه.

Table 1- Cronbach's alpha coefficient of the questionnaire.

ابعاد	تعداد سؤالات	ضریب آلفای کرونباخ
عوامل محتوایی (رفتاری)	26	0/927
عوامل محیطی (زمینه‌ای)	17	0/831
عوامل ساختاری	18	0/929
همسویی	37	0/922

جدول ۲- شکاف وضع موجود و مطلوب میانگین ابعاد و عوامل مؤثر بر همسویی.

Table 2- Current and desired status gap average dimensions of factors affecting alignment.

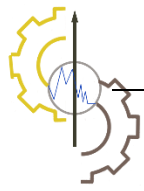
ابعاد	گویه (سازه)	میانگین وضع موجود	میانگین وضع مطلوب	شکاف آزادی	درجه آزادی	آماره t	معناداری	نتیجه
عوامل محتوایی (رفتاری)	-	3.90	3.68	0.22	1226	14.285	0.00	مطلوب
عوامل محیطی (زمینه‌ای)	-	3.61	3.59	0.02	1226	1.959	0.05	مطلوب
همدلی	-	3.04	4	-0.96	1226	-48.673	0.00	پایین تراز مطلوب
همسویی	-	3.13	4	-0.87	1226	-43.423	0.00	پایین تراز مطلوب
هم رفتاری	-	3.15	4	-0.85	1226	-55.098	0.00	پایین تراز مطلوب

¹ Analysis of Moment Structures (Amos)

² Statistical Package for Social Science (Spss)

³ Reliability

جدول ۲- ادامه.
Table 2- Continued.

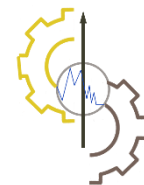


ابعاد	گویه (سازه)	میانگین وضع موجود	میانگین وضع مطلوب	شکاف	درجه آزادی	آماره t	معناداری	نتیجه
همفکری	-	3.19	4	-0.81	1226	-25.599	0.00	پایین تراز مطلوب
عوامل ساختاری	-	3.30	3.75	-0.45	1226	-22.321	0.00	پایین تراز مطلوب
	کار برای رضای خدا توسط کارکنان.	4.48	3.5	0.98	1226	55.562	0.00	مطلوب
	نفوذ ایده آل رهبری.	3.77	2.87	0.9	1226	43.012	0.00	مطلوب
	رعایت و حفظ کرامت انسانی در سازمان.	4.51	3.75	0.76	1226	43.443	0.00	مطلوب
	همسویی ارزش‌های اساسی کارکنان.	4.24	3.5	0.74	1226	32.661	0.00	مطلوب
	تقویت روحیه ایمان در افراد.	4.46	3.75	0.71	1226	41.570	0.00	مطلوب
	توانایی‌های فکری، انگیزشی و عملی کارکنان.	4.27	3.75	0.52	1226	28.661	0.00	مطلوب
	تقویت و ترویج هویت مشترک سازمانی.	4.13	3.87	0.26	1226	11.513	0.00	مطلوب
	بهبود و گسترش ارتباطات چهره به چهره مدیران و کارکنان.	3.87	3.75	0.12	1226	5.105	0.00	مطلوب
	انگیزه الهام‌بخش رهبری.	3.85	3.75	0.1	1226	4.282	0.00	مطلوب
	سعه صدر و استقامت و بهره‌مندی از حسن خلق.	4.34	4.25	0.09	1225	3.982	0.00	مطلوب
	احساس عدالت و انصاف (در انتقالات، انتصابات و حقوق و مزایا) توسط کارکنان.	2.67	3.5	-0.83	1226	-27.852	0.00	پایین تراز مطلوب
	وجود روحیه اعتماد متقابل بین کارکنان و مدیران.	3.59	4	-0.41	1226	-14.184	0.00	پایین تراز مطلوب
فرایند اجتماعی سازی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی کارکنان.	3.99	3.5	0.49	1226	23.308	0.00	مطلوب	فرایند اجتماعی سازی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی کارکنان.
فرهنگ انعطاف‌پذیری محور.	3.70	3.37	0.33	1226	15.602	0.00	مطلوب	فرهنگ انعطاف‌پذیری محور.

بررسی و آسیب‌شناسی همسویی راهبردی و عوامل مؤثر بر آن در حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)

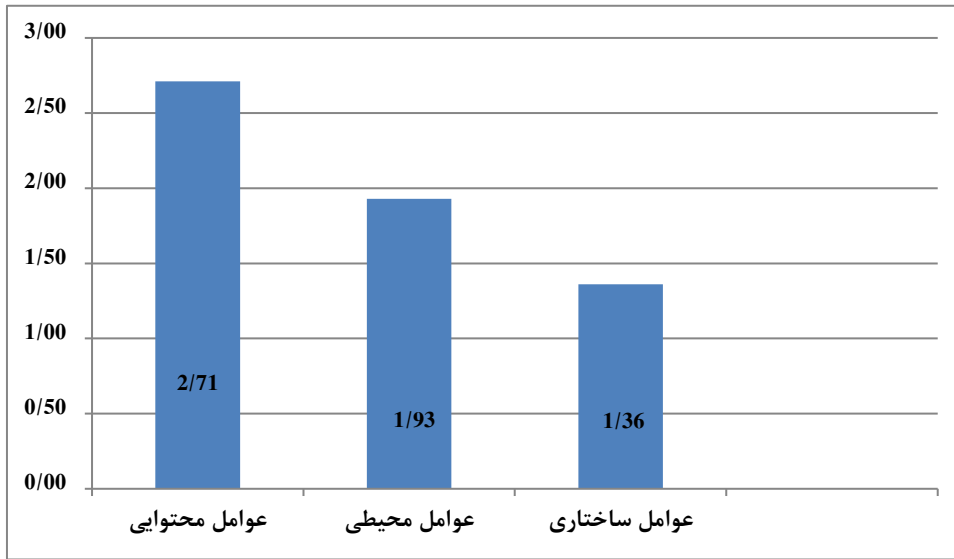
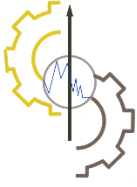
جدول ۲- ادامه.
Table 2- Continued.

نتیجه	معناداری	آماره t	درجه آزادی	شکاف	میانگین وضع مطلوب	میانگین وضع موجود	گویه (سازه)	ابعاد
مطلوب	0.00	11.256	1226	0/28	3.62	3.90	ارزش بودن کار جمعی، سخت کوشی و بهره‌وری.	
مطلوب	0.00	4.247	1226	0.1	3.37	3.47	تاکید بر فضائل و تلاش در جهت ایجاد سازمان فضیلت‌گرا.	
پایین تراز مطلوب	0.00	-8.728	1226	-0.23	4.12	3.89	رضایت ذینفعان بیرونی از عملکرد امداد.	
پایین تراز مطلوب	0.00	-5.368	1226	-0.12	3.37	3.63	وجود عدم اطمینان در محیط بیرونی سازمان.	
پایین تراز مطلوب	0.00	-5.445	1226	-0.1	3.37	3.27	فرهنگ کنترل محور.	
پایین تراز مطلوب	0.316	-1.003	1226	-0.03	3.62	3.59	تجانس و تناسب فرهنگ و ارزش‌های سازمانی با شرایط فرهنگ و ارزش‌های جامعه.	
مطلوب	0.00	28.443	1226	0.79	3	3.79	سهیم شدن کارکنان در سود و منافع سازمان.	
مطلوب	0.00	15.589	1226	0.42	2.75	3.17	وجود نظام پیشنهادها و انتقادات در سازمان.	
مطلوب	0.00	14.369	1226	0.34	3.25	3.59	گردش اطلاعات، شفافیت و پاسخگویی در نظام اداری سازمان.	
مطلوب	0.00	13.486	1226	0.33	3.25	3.58	تسهیم اهداف فرد در اهداف سازمان.	
پایین تراز مطلوب	0.00	-35.182	1226	-0.79	3.87	3.08	اجرای عدالت و انصاف و مبارزه با ظلم و فساد.	
پایین تراز مطلوب	0.00	-19.789	1226	-0.7	3.5	2.80	گردش مسئولیت و ارتقای شغلی.	
پایین تراز مطلوب	0.00	-19.571	226	-0.63	3.5	2.87	نظام انگیزشی در پرداخت و پاداش به خدمات فراتر از وظایف.	
پایین تراز مطلوب	0.00	-17.982	1226	-0.6	3.5	2.90	نظام شایسته‌سالاری و شفافیت سیستم‌های جذب، ارتقا و پاداش.	
پایین تراز مطلوب	0.00	-17.982	1226	-0.5	3.62	3.12	نظام مدیریت مشارکتی و شورایی در تعیین اهداف و برنامه‌ها و حل مشکلات.	
پایین تراز مطلوب	0.001	-3.339	1226	-0.1	4	3.90	اثربخشی و سطح معنی‌دار بودن شغل.	
پایین تراز مطلوب	0.744	-0.326	1226	-0.01	3.75	3.74	وضوح اهداف سازمانی برای کارکنان.	
پایین تراز مطلوب	0.041	-2.044	1226	-0.06	3.5	3.44	نظام آموزش مستمر و یادگیری دائمی کارکنان.	



جدول ۳- رتبه‌بندی عوامل موثر بر همسویی با استفاده از آزمون فریدمن.
Table 3- Ranking of effective factors on alignment using Friedman test.

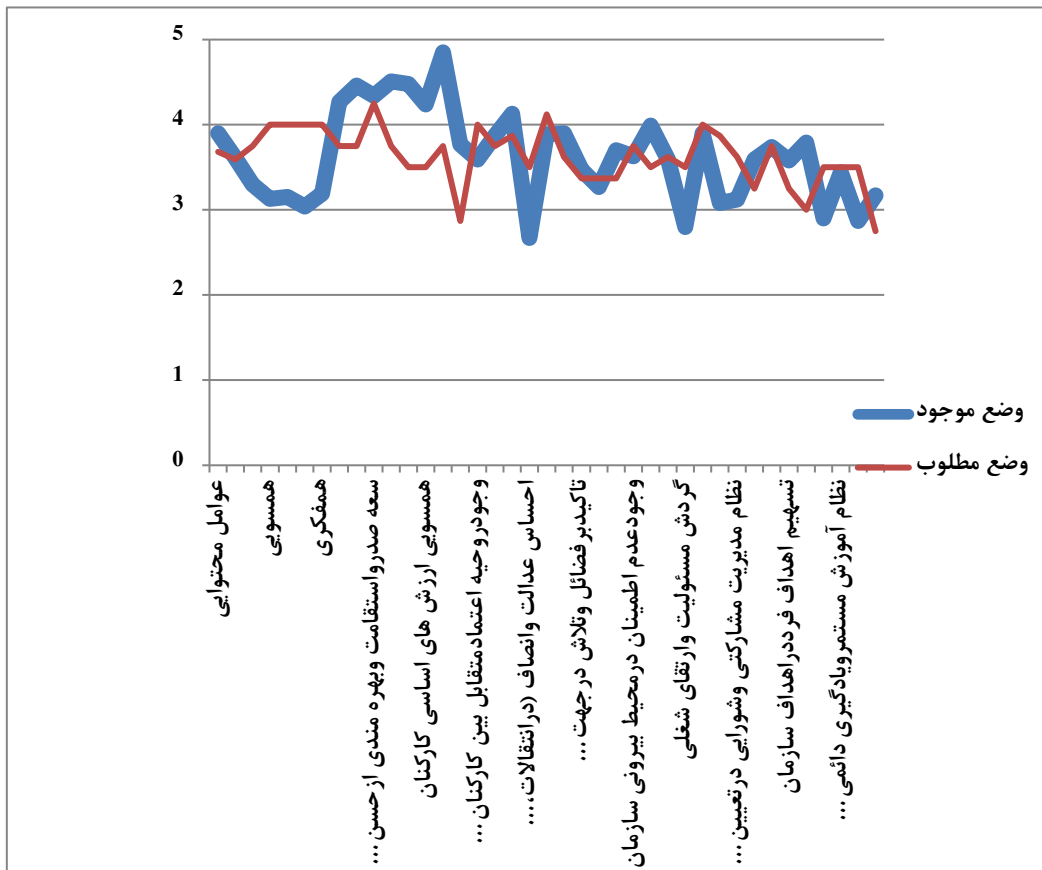
Ranks	ابعاد
2/71	عوامل محتوایی
1/93	عوامل محیطی
1/36	عوامل ساختاری



شکل ۲- رتبه بندی عوامل مؤثر بر همسویی با استفاده از آزمون فریدمن.

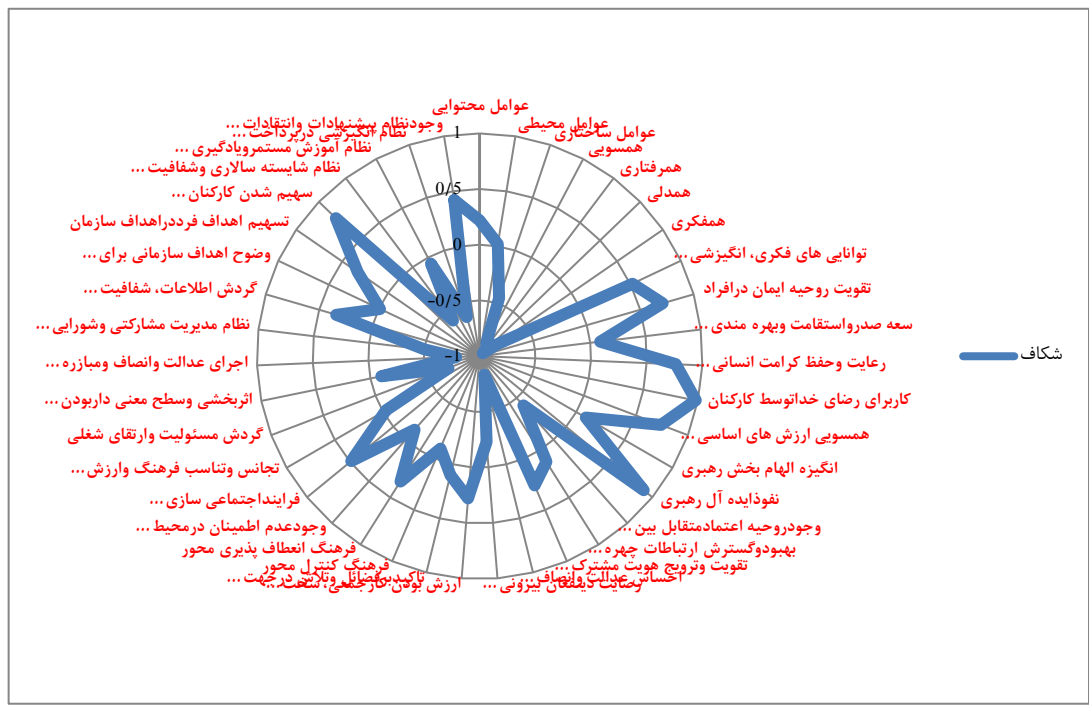
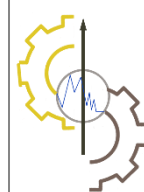
Figure 2- Ranking of effective factors on alignment using Friedman test.

بررسی و آسیب شناسی همسویی راهبردی و عوامل مؤثر بر آن در حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)



شکل ۳- وضعیت موجود و مطلوب ابعاد و عوامل مؤثر بر همسویی.

Figure 3- The current situation and the desired dimensions of the factors affecting alignment.



* (ارقام مثبت در نمودار مطلوب و ارقام منفی شکاف نامطلوب است)

شکل ۴- میزان شکاف میان ابعاد و عوامل موثر بر همسویی*

Figurev 4- The extent of the gap between the dimensions of the factors affecting alignment.

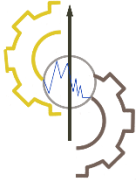
۳- یافته‌های پژوهش

همانطور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود تمامی ابعاد با ضریب آلفای کرونباخ بالای ۰/۷ پذیرفته می‌شود. نتایج جدول ۲ با استفاده از میانگین جامعه آماری نیز نشان می‌دهد که در میان عوامل مؤثر بر همسویی عوامل محتوایی و عوامل محیطی شکافی وجود نداشته و سازمان در این عوامل از عملکرد خوبی برخوردار است اما در میان ابعاد سه‌گانه همسویی بیشترین شکاف به ترتیب مربوط به همدلی، هم‌فکری و همفکری بوده است. در میان عوامل محتوایی بیشترین شکاف مربوط به احساس عدالت و انصاف (در انتقالات، انتصابات و حقوق و مزایا) توسط کارکنان با شکاف ۰/۸۳- در میان عوامل محیطی (زمینه‌ای) رضایت ذینفعان از عملکرد بیرونی امداد با شکاف ۰/۲۳- و در میان عوامل ساختاری اجرای عدالت و انصاف و مبارزه با ظلم و فساد با شکاف ۰/۷۹- و گردش مسئولیت و ارتقای شغلی با شکاف ۰/۷- دارای بیشترین شکاف هستند. لازم به ذکر است در گویه‌های دیگر شکافی وجود ندارد و نشان‌دهنده این است که سازمان در این گویه‌ها از عملکرد خوبی برخوردار است. با توجه به نتایج آزمون فریدمن نیز عوامل محتوایی با رتبه ۲/۷۱ دارای بیشترین اثر بر همسویی و عوامل ساختاری با رتبه ۱/۳۶ دارای کمترین رتبه اثرگذاری می‌باشند. در جدول ۴ و ۵ آزمون همبستگی پیرسون میان عوامل مؤثر و ابعاد همسویی نشان می‌دهد که میان عوامل مؤثر بر همسویی و ابعاد آن با سطح معناداری زیر ۰/۵ رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. به این معنا که افزایش یا کاهش دیگری موجب افزایش (کاهش) دیگری می‌شود. در جدول ۶ میزان همبستگی هرکدام از گویه‌ها با همسویی کارکنان نشان می‌دهد که در گویه‌های سعه صدر و استقامت و بهره‌مندی از حسن خلق، رعایت و حفظ کرامت انسانی در سازمان، رضایت ذینفعان بیرونی از عملکرد امداد، فرهنگ کنترل محور، وجود عدم اطمینان در محیط بیرونی سازمان، اثربخشی و سطح معنی‌دار بودن شغل، تسهیم اهداف فرد در اهداف سازمان و سهیم شدن کارکنان در سود و منافع سازمان با سطح معناداری بالای ۰/۵ رابطه معناداری وجود ندارد. همانطور که در جدول‌های ۶ و ۷ نیز مشاهده می‌شود میزان همبستگی سؤالات پرسشنامه با همسویی کارکنان در سطح معناداری بالای ۰/۵ پذیرفته نشده و در میان آنان رابطه معناداری وجود نداشته و تمامی سؤالات پرسشنامه به جز سؤالات ۵ و ۶ مربوط به عوامل محتوایی، سؤالات ۲۷ تا ۳۴ و ۳۶ تا ۴۰ و ۴۲ مربوط به عوامل محیطی و سؤالات ۴۵، ۴۸، ۵۴ و ۵۵ مربوط به عوامل ساختاری تمامی سؤالات پرسشنامه با همسویی کارکنان در سطح معناداری زیر ۰/۵ رابطه معناداری دارند. در این میان سؤال ۳۳ مربوط به فرهنگ کنترل محور و سؤالات ۳۹ و ۴۰ مربوط به عدم اطمینان در محیط بیرونی سازمان همبستگی منفی دارند.

جدول ۴- آزمون همبستگی پیرسون میان عوامل موثر بر همسویی.

Table 4- Pearson correlation test between factors affecting alignment.

همسویی	عوامل ساختاری	عوامل محیطی	عوامل محتوایی	آزمون ضریب همبستگی پیرسون
			عوامل محتوایی (رفتاری)	1
		1	عوامل محیطی (زمینه‌ای)	0.745
	1	0.718	عوامل ساختاری	0.715
1	0.132	0.89	همسویی	0.152



۳۱۹

جدول ۵- آزمون همبستگی پیرسون میان ابعاد همسویی.

Table 5- Pearson correlation test between alignment dimensions.

همفکری	همدلی	هم رفتاری	عوامل ساختاری	عوامل محیطی	عوامل محتوایی	آزمون ضریب همبستگی پیرسون
					عوامل محتوایی	1
				1	عوامل محیطی	0.745
			1	0.718	عوامل ساختاری	0.715
		1	0.150	0.107	هم رفتاری	0.177
	1	0.631	0.156	0.100	همدلی	0.160
1	0.849	0.462	0.81	0.55	همفکری	0.102

جدول ۶- میزان همبستگی گویه ها با همسویی کارکنان.

Table 6- The degree of correlation between items and employee alignment.

ابعاد	گویه	ضریب پیرسون	سطح معناداری	نتیجه
	توانایی‌های فکری، انگیزشی و عملی کارکنان.	0.105	0.000	رابطه مثبت و معنادار دارد
	تقویت روحیه ایمان در افراد.	0.069	0.016	رابطه مثبت و معنادار دارد
	سعه صدر و استقامت و بهره‌مندی از حسن خلق.	0.051	0.076	رابطه معنادار ندارد
	رعایت و حفظ کرامت انسانی در سازمان.	0.049	0.085	رابطه معنادار ندارد
	کار برای رضای خدا توسط کارکنان.	0.071	0.012	رابطه مثبت و معنادار دارد
	همسویی ارزش‌های اساسی کارکنان.	0.068	0.017	رابطه مثبت و معنادار دارد
	انگیزه الهام‌بخش رهبری.	0.15	0.00	رابطه مثبت و معنادار دارد
	نفوذ ایده آل رهبری.	0.142	0.000	رابطه مثبت و معنادار دارد
	وجود روحیه اعتماد متقابل بین کارکنان و مدیران.	0.118	0.000	رابطه مثبت و معنادار دارد
	بهبود و گسترش ارتباطات چهره به چهره مدیران و کارکنان.	0.098	0.001	رابطه مثبت و معنادار دارد
	تقویت و ترویج هویت مشترک سازمانی.	0.097	0.001	رابطه مثبت و معنادار دارد
	احساس عدالت و انصاف (در انتقالات، انتصابات و حقوق و مزایا) توسط کارکنان.	0.117	0.000	رابطه مثبت و معنادار دارد
	رضایت ذینفعان بیرونی از عملکرد امداد.	0.024	0.392	رابطه معنادار ندارد
	ارزش بودن کار جمعی، سخت‌کوشی و بهره‌وری.	0.072	0.011	رابطه مثبت و معنادار دارد
	تأکید بر فضائل و تلاش در جهت ایجاد سازمان فضیلت‌گرا.	0.113	0.000	رابطه مثبت و معنادار دارد
	فرهنگ کنترل محور.	0.039	0.175	رابطه معنادار ندارد
	فرهنگ انعطاف‌پذیری محور.	0.066	0.021	رابطه مثبت و معنادار دارد
	وجود عدم اطمینان در محیط بیرونی سازمان.	-0.023	0.422	رابطه معنادار ندارد
	فرایند اجتماعی سازی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی کارکنان.	0.063	0.028	رابطه مثبت و معنادار دارد
	تجانس و تناسب فرهنگ و ارزش‌های سازمانی با شرایط فرهنگ و ارزش‌های جامعه.	0.111	0.000	رابطه مثبت و معنادار دارد

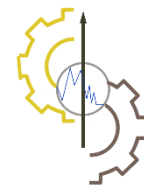
جدول ۶- ادامه.
Table 6- Continued.

نتیجه	سطح معناداری	ضریب پیرسون	گویه	ابعاد
رابطه مثبت و معنادار دارد	0.012	0.072	گردش مسئولیت و ارتقای شغلی.	
رابطه معنادار ندارد	0.147	0.041	اثربخشی و سطح معنی دار بودن شغل.	
رابطه مثبت و معنادار دارد	0.000	0.125	اجرای عدالت و انصاف و مبارزه با ظلم و فساد.	
رابطه مثبت و معنادار دارد	0.000	0.121	نظام مدیریت مشارکتی و شورایی در تعیین اهداف و برنامه‌ها و حل مشکلات.	
رابطه مثبت و معنادار دارد	0.003	0.086	گردش اطلاعات، شفافیت و پاسخگویی در نظام اداری سازمان.	
رابطه مثبت و معنادار دارد	0.001	0.095	وضوح اهداف سازمانی برای کارکنان.	
رابطه معنادار ندارد	0.094	0.048	تسهیم اهداف فرد در اهداف سازمان.	
رابطه معنادار ندارد	0.157	0.040	سهیم شدن کارکنان در سود و منافع سازمان.	
رابطه مثبت و معنادار دارد	0.000	0.116	نظام شایسته‌سالاری و شفافیت سیستم‌های جذب، ارتقا و پاداش.	
رابطه مثبت و معنادار دارد	0.000	0.102	نظام آموزش مستمر و یادگیری دائمی کارکنان	
رابطه مثبت و معنادار دارد	0.000	0.115	نظام انگیزشی در پرداخت و پاداش به خدمات فراتر از وظایف.	
رابطه مثبت و معنادار دارد	0.000	0.121	وجود نظام پیشنهادهای و انتقادات در سازمان.	

جدول ۷- میزان همبستگی سؤالات پرسشنامه با همسویی کارکنان.

Table 7- Correlation of questionnaire questions with staff alignment.

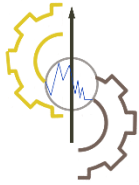
ردیف	ابعاد	سازه	سنجه (سؤالات پرسشنامه)	ضریب همبستگی	سطح معناداری
1			توانمندی‌های فکری، روحی و عملی کارکنان در نیل به اهداف اشتغال بسیار مؤثر است.	0.081	0.004
2			همکاران اشتغال توانمندی‌های فکری، انگیزشی و عملی لازم برای مأموریت‌های امداد رادارند.	0.087	0.002
3			ایمان و اعتقادات به خدا در همکاران حوزه اشتغال نقش بسیار ارزشمندی در انجام وظایف و موفقیت سازمان دارد.	0.055	0.056
4			همکاران حوزه اشتغال ایمان و اعتقاد به خدا را در خود تقویت می‌کنند.	0.064	0.025
5		سعه‌صدر و استقامت و بهره‌مندی از حسن خلق	همکاران حوزه اشتغال در مقابل ناملاطت‌ها و سختی‌های کار سعه صدر و حسن خلق دارند.	0.051	0.076
6		رعایت و حفظ کرامت انسانی در سازمان	همکاران حوزه اشتغال به حفظ کرامت انسانی خود، دیگران و مددجویان پای بندند.	0.049	0.085
7			هدف همکاران حوزه اشتغال از انجام وظایف خدمت به مردم است.	0.058	0.041
8			همکاران حوزه اشتغال در انجام امور محوله و برنامه‌ریزی‌های خود رضای خداوند را در نظر می‌گیرند.	0.073	0.010
9		همسویی ارزش‌های اساسی کارکنان	ارزش‌های اساسی همکاران حوزه اشتغال با ارزش‌های نهاد همسو و منطبق است.	0.068	0.017
10			مدیران و مسئولان حوزه اشتغال خوش‌بینانه در مورد آینده صحبت می‌کنند.	0.123	0.000
11			مدیران و مسئولان حوزه اشتغال با اشتیاق در مورد آنچه باید انجام شود صحبت می‌کنند.	0.097	0.001
12			مدیران و مسئولان حوزه اشتغال چشم‌انداز مطلوبی از آینده را بیان می‌کنند.	0.094	0.001
13			مدیران و مسئولان حوزه اشتغال با اطمینان در مورد تحقق اهداف سازمان سخن می‌گویند.	0.086	0.003



جدول ۷- ادامه.

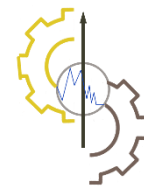
Table 7- Continued.

ردی ف	ابعاد	سازه	سنجه (سؤالات پرسشنامه)	ضریب همبستگی	سطح معناداری
14			مدیران و مسئولان حوزه اشتغال احساس غرور را القاء می کنند.	0.069	0.016
15			تصمیمات مدیران و مسئولان حوزه اشتغال فراتر از علایق شخصی و به نفع سازمان است.	0.140	0.0000
16			عملکرد مدیران و مسئولان حوزه اشتغال برای من قابل احترام است.	0.110	0.000
17			مدیران و مسئولان حوزه اشتغال حس قدرت و اعتماد به نفس را القاء می کنند.	0.138	0.000
18			مدیران و مسئولان حوزه اشتغال بر وجود حس قوی از هدف در افراد تاکید دارند.	0.115	0.000
19		وجود روحیه اعتماد متقابل بین کارکنان و مدیران	سطوح مدیریت و کارشناس حوزه اشتغال به یکدیگر اعتماد کرده و اظهارات یکدیگر را در مورد انجام وظایف خویش بدون تجسس می پذیرند.	0.118	0.000
20			همکاران حوزه اشتغال ارتباط بی واسطه مطلوبی دارند.	0.067	0.018
21			ارتباطات بی واسطه مدیران حوزه اشتغال و کارکنان موجب ارتباط عاطفی بین آنان شده و موجب بهبود عملکرد آنان می شود.	0.105	0.000
22			همکاران حوزه اشتغال خودشان را عضوی از سازمان می دانند.	0.096	0.001
23			همکاران حوزه اشتغال هویت مشترک سازمانی داشته و آن را تقویت می کنند.	0.085	0.003
24			نگاه به همکاران حوزه اشتغال با نگاه با سایر کارکنان امداد یکسان است.	0.088	0.002
25			در انتقالات و انتصابات عدالت و انصاف رعایت می شود.	0.089	0.002
26			سطح حقوق همکاران حوزه اشتغال منصفانه و متناسب با کارآمدی افراد است.	0.119	0.000
27		رضایت ذینفعان بیرونی از عملکرد امداد	رضایت ذینفعان بیرونی موجب انگیزه بیشتر کارکنان اشتغال کمیته امداد می شود.	0.024	0.392
28		ارزش بودن کار جمعی، سخت کوشی و بهره وری	در سازمان ما کارگروهی، پشتکار و استفاده بهینه از هر ظرفیت های درون و بیرون سازمانی ارزشمند است.	0.072	0.011
29			مدیران و مسئولان حوزه اشتغال خلأهای معنوی، اخلاقی و عاطفی کارکنان را با بهره مندی از سرمایه های معنوی و عاطفی برطرف می نمایند.	0.097	0.001
30			فضیلت گرایی در فعالیت ها و سیاست های اشتغال جاری است.	0.108	0.000
31			سازمان مایک سازمان ساختارگرا است.	0.063	0.029
32			این قوانین و ضوابط رسمی است که اعضای سازمان ما را در کنار هم قرار می دهد.	0.040	0.157



جدول ۷- ادامه.
Table 7- Continued.

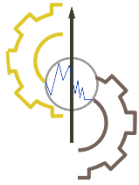
ردیف	ابعاد	سازه	سنجه (سؤالات پرسشنامه)	ضریب همبستگی	سطح معناداری
33			سیاست‌های حاکم بر کمیته امداد بر عدم تغییر و عدم پویایی تأکید می‌کند.	-0.023	0.427
34			کمیته امداد بیشتر یک سازمان برنامه محور است تا هدف محور.	0.029	0.312
35			سازمان ما یک سازمان بسیار پویا و نتیجه محور است.	0.089	0.002
36			کمیته امداد با تولید محصولات و خدمات جدید بر رشد مطلوب تأکید می‌ورزد	0.033	0.250
37			کارکنان امداد امام حاضر هستند برای نوآوری ریسک کنند.	0.040	0.158
38			عوامل مؤثری که اعضای سازمان کمیته امداد امام خمینی (ره) را کنار هم قرار می‌دهد اعتماد، وفاداری و تعهد به پیشرفت دسته‌جمعی است.	0.046	0.107
39			عوامل غیر قابل پیش‌بینی زیادی بر عملکرد سازمان به‌ویژه حوزه اشتغال اثر می‌گذارند.	-0.027	0.349
40			نتایج عملکرد سازمان در حوزه اشتغال قابل پیش‌بینی نیست.	-0.012	0.667
41			مدیران و کارکنان حوزه اشتغال اطلاعات لازم را درباره این حوزه با رغبت به کارکنان جدیدالورودی دهند.	0.077	0.007
42			همکاران حوزه اشتغال، نسبت به سایر کارکنان و مددجویان مسئولیت‌پذیر هستند.	0.025	0.378
43		تجانس و تناسب فرهنگ و ارزش‌های سازمانی با شرایط فرهنگ و ارزش‌های جامعه	فضای حاکم بر سازمان به مادر مواجه با اثرات منفی محیط بیرونی اعم از اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... کمک شایانی می‌کند.	0.111	0.000
44		گردش مسئولیت و ارتقای شغلی	زمینه مناسب برای گردش مسئولیت و ارتقای شغلی کارکنان حوزه اشتغال کمیته امداد فراهم است.	0.072	0.012
45		انریخشی و سطح معنی‌دار بودن شغل	نتایج تلاش‌های کارکنان حوزه اشتغال مؤثر و به‌خوبی قابل مشاهده است.	0.041	0.147
46			تصمیمات در مورد اعضای سازمان منصفانه اتخاذ و اجرا می‌شود.	0.129	0.000
47			کارکنان حوزه اشتغال معتقدند که میزان کاری که به آن‌ها محول شده است منصفانه است.	0.106	0.000
48			در سازمان با هرگونه اقدامات نامناسب کارکنان برخورد می‌شود.	0.040	0.161
49			در سازمان برای تعیین اهداف و برنامه‌ها و حل مشکلات کارکنان و همکاران اشتغال مشورت می‌شود.	0.114	0.000
50			به‌طور کلی از مشارکت و پیشنهادات کارکنان در امور حمایت و پشتیبانی می‌شود.	0.108	0.000

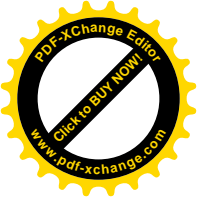


جدول ۷- ادامه.

Table 7- Continued.

ردیف	ابعاد	سازه	سنجه (سؤالات پرسشنامه)	ضریب همبستگی	سطح معناداری
51			شفافیت و گردش مناسب از اطلاعات در سازمان وجود دارد.	0.096	0.001
52			مدیران و کارکنان در سازمان به طور صریح و روشن پاسخگوی عملکرد خود در سازمان هستند.	0.058	0.042
53		وضوح اهداف سازمانی برای کارکنان	اهداف وظایف به وضوح برای کارکنان تبیین می شود.	0.095	0.001
54		تسهیم اهداف فرد در اهداف سازمان	اهداف فردی کارکنان در سازمان با اهداف سازمان همخوانی دارد.	0.048	0.094
55		سهیم شدن کارکنان در سود و منافع سازمان	همکاران امداد در موفقیت ها و منافع مادی و معنوی سازمان سهیم اند.	0.040	0.157
56		نظام شایسته سالیاری و شفافیت سیستم های جذب، ارتقا و پاداش	نظام شایسته سالیاری و شفافیت سیستم های جذب، ارتقا و پاداش و انتصابات در کمیته امداد امام خمینی (ره) وجود دارد.	0.0116	0.000
57			دوره های آموزشی مناسب و مستمر برای کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) ارائه می شود.	0.097	0.001
58			کارکنان دائماً در حال یادگیری و کسب تجربه برای خود هستند.	0.079	0.005
59		نظام انگیزشی در پرداخت و پاداش به خدمات فراتر از وظایف	سازمان به کارکنانی که فراتر از وظایف خود عمل می کنند پاداش اعطاء می کند.	0.115	0.000
60			نظام پیشنهادها و انتقادات در سازمان وجود دارد.	0.111	0.000
61			سازمان برای سیستم پیشنهادها و انتقادات کارکنان اهمیت ویژه ای قائل است.	0.114	0.000
62			بهتر است سهم بیشتری برای طرح های راهبری شغلی نسبت به هدایت شغلی در نظر گرفته شود.	0.316	0.000
63			عموم همکاران اشتغال می توانند در طرح های راهبری شغلی نقش آفرینی نمایند.	0.442	0.000
64			استفاده از شبکه جهادگران کارآفرین باید به عنوان یکی از محورهای اصلی برنامه های اشتغال زایی قرار بگیرد.	0.427	0.000
65			همکاران اشتغال امداد ظرفیت بهره برداری از شبکه جوانان داوطلب کمک به اشتغال زایی را دارند.	0.463	0.000
66			"سهم" طرح های اشتغال دانش بنیان در "مأموریت های" اشتغال استان کم است.	0.365	0.000
67			همکاران اشتغال برای پشتیبانی همه جانبه از طرح های دانش بنیان توان لازم را کسب کرده اند.	0.316	0.000
68			دوره های آموزشی باید در اولویت پشتیبانی های ستاد از همکاران اشتغال قرار گیرد.	0.320	0.000





جدول ۷- ادامه.
Table 7- Continued.

ردیف	ابعاد	سازه	سنجه (سوالات پرسشنامه)	ضریب همبستگی	سطح معناداری
69			همکاران اشتغال توانسته‌اند از آموزه‌های دوره "دانش پایه مدیریت کسب و کار" در انجام مأموریت اشتغال‌زایی بهره‌برداری نمایند.	0.440	0.000
70			استعداد سنجی شغلی به‌عنوان شروع فرآیند اشتغال باید در کانون توجه قرار گیرد	0.380	0.000
71			عموم کارشناسان فنی اشتغال از توانایی لازم برای اجرای استعداد سنجی شغلی برخوردارند.	0.272	0.000
72			نظام جبران خدمات عملکرد محور می‌بایست به سایر بخش‌ها و سلسله‌مراتب سازمانی نیز تسری یابد.	0.455	0.000
73			عموم همکاران توانایی لازم برای بهره‌مندی مناسب از مزایای نظام جدید جبران خدمات مبتنی بر عملکرد را دارند.	0.455	0.000
74			هدف‌گذاری انجام‌شده در راستای ایجاد مشاغل دانش‌بنیان متناسب با ظرفیت متولیان اشتغال امداد صورت گرفته است.	0.489	0.000
75			پشتیبانی‌های ستادی باید بیشتر روی مشاغل دانش‌بنیان متمرکز گردد.	0.624	0.000
76			دوره آموزشی و آزمون به‌عمل آمده در موضوع "دانش پایه مدیریت کسب و کار" متناسب با نیاز و درخواست همکاران اشتغال طراحی شده بود.	0.617	0.000
77			دوره آموزشی "دانش پایه مدیریت کسب و کار" نسبت به سایر اقدامات معاونت اشتغال مفیدتر بوده و باید مستمراً برگزار گردد.	0.640	0.000
78			استعداد سنجی شغلی در بیشتر موارد توسط کارشناسان فنی به‌دقت و درستی صورت می‌گیرد.	0.640	0.000
79			وزن دهی به استعداد سنجی در فرآیند اشتغال به‌صورت متناسب صورت نگرفته و باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.	0.550	0.000
80			مشوق‌های تدبیر شده برای ایجاد طرح راهبری توسط همکاران مورد پذیرش عموم دست‌اندرکاران اشتغال است.	0.649	0.000
81			طرح راهبری شغلی نسبت به هدایت شغلی از اهمیت و ضرورت بیشتری برخوردار است.	0.638	0.000
82			بازدهی شبکه جهادگران کارآفرین نسبت به تلاش‌هایی که برای شکل‌گیری آن انجام‌شده بیشتر بوده است.	0.642	0.000
83			در جهت گسترش فعالیت جهادگران کارآفرین باید امکانات بیشتری اختصاص یابد.	0.742	0.000

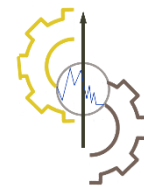
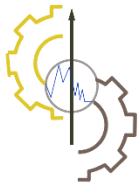
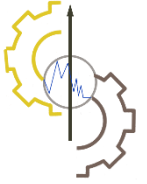


Table 7- Continued.

ردیف	ابعاد	سازه	سنجه (سؤالات پرسشنامه)	ضریب همبستگی	سطح معناداری
84			میزان حقوق پرداختی در نظام عملکرد محور در مقایسه با شیوه‌های قبلی جبران خدمات بالاتر است.	0.645	0.000
85			مزایای نظام جبران خدمات عملکرد محور باید برای همکاران بیشتر تبیین گردد.	0.630	0.000
86			ریشه بخش قابل توجهی از ناپایداری‌های شغلی در مشاغل ایجاد شده، عدم دقت و اهتمام کافی به استعدادیابی شغلی است.	0.709	0.000
87			استعدادیابی شغلی در ابتدای فرآیند اجرای طرح توانسته تا حد زیادی ضامن اجرای درست و پایداری مشاغل باشد.	0.711	0.000
88			دوره آموزشی "دانش پایه مدیریت کسب و کار" به حل مسئله بازاریابی محصولات مددجویان پرداخته است.	0.772	0.000
89			برنامه‌های ارتقاء در حوزه دانش همکاران می‌تواند به عنوان موتور اصلی حرکت در برنامه‌های اشتغال مورد تأکید قرار گیرد.	0.564	0.000
90			بیش از ۱۰ درصد مددجویان مستعد اشتغال توان اجرای طرح‌های شغلی دانش بنیان را دارند.	0.609	0.000
91			مشاغل دانش بنیان می‌توانند پیشران و الگوی درآمدزایی برای سایر طرح‌های اشتغال باشند.	0.815	0.000
92			خدمات شبکه جهادگران کارآفرین در استان‌ها قابل مشاهده است.	0.730	0.000
93			استفاده از نیروهای جوان داوطلب برای کمک به اشتغال (جهادگران کارآفرین) می‌تواند بخش قابل توجهی از خلأهای اشتغال امداد را پوشش دهد.	0.788	0.000
94			در نظام راهبری شغلی کارآفرین حرفه‌ای بیشترین نقش را دارد.	0.792	0.000
95			راهبری شغلی مؤثرترین راه برای تقویت پایداری شغلی است.	0.786	0.000
96			نظام جدید جبران خدمات نسبت به قبل تمرکز بیشتری روی عملکرد (بهره‌وری و کارایی) دارد.	0.614	0.000
97			"نظام جبران خدمات ناظر به عملکرد" در جهت ارتقاء کارایی مشاوره‌های شغلی در منجر شدن به شغل بسیار مؤثر است.	0.804	0.000
98			نظارت‌های ادواری صورت گرفته بر طرح‌ها توانسته است تا حدود زیادی به افزایش بهره‌وری و سودآوری مشاغل ایجاد شده کمک کند.	0.701	0.000





برای بررسی فرضیه‌های پژوهش، از روش تحلیل مسیر در نرم‌افزار آموس استفاده شده است. مبنای تأیید فرضیه‌ها بدین گونه است که سطح معناداری کوچک تر از ۰/۵ باشد. همان‌گونه که در جدول ۱۴ مشاهده می‌شود: فرضیه ۱ اثر عوامل محتوایی نسبت به همسویی با ضریب مسیر ۰/۵۷۵ و P -value (***)، فرضیه ۲ اثر عوامل محیطی نسبت به همسویی با ضریب مسیر ۰/۷۸۳ و P -value (۰/۰۰۱)، فرضیه ۳ اثر عوامل ساختاری نسبت به همسویی با ضریب مسیر ۰/۴۰۳ و P -value (***)، فرضیه ۴ اثر عوامل محتوایی نسبت به همسویی با ضریب مسیر ۰/۶۶۰ و P -value (***)، فرضیه ۵ اثر عوامل محتوایی نسبت به هم رفتاری با ضریب مسیر ۰/۱۰۷ و P -value (***)، فرضیه ۶ اثر عوامل محتوایی نسبت به همدلی با ضریب مسیر ۰/۱۲۱ و P -value (***)، فرضیه ۷ اثر عوامل محتوایی نسبت به همفکری با ضریب مسیر ۰/۷۹۸ و P -value (***)، فرضیه ۸ اثر عوامل محیطی نسبت به هم رفتاری با ضریب مسیر ۰/۴۴۷ و P -value (***)، فرضیه ۹ اثر عوامل محیطی نسبت به همدلی با ضریب مسیر ۰/۱۹۹ و P -value (***)، فرضیه ۱۰ اثر عوامل محیطی نسبت به همفکری با ضریب مسیر ۰/۴۴۷ و P -value (***)، فرضیه ۱۱ اثر عوامل ساختاری نسبت به هم رفتاری با ضریب مسیر ۰/۸۶۱ و P -value (***)، فرضیه ۱۲ اثر عوامل ساختاری نسبت به همدلی با ضریب مسیر ۰/۶۴۵ و P -value (***)، فرضیه ۱۳ اثر عوامل ساختاری نسبت به همفکری با ضریب مسیر ۰/۱۸ و P -value (***) همگی با سطح اطمینان بالای ۰/۹۵ پذیرفته شده و تمامی فرضیات تأیید می‌شوند. با توجه به جدول ۱۵ نیز که فرضیه‌های آسیب‌شناسی و معناداری اختلاف بین وضع موجود و مطلوب عوامل موثر بر همسویی بررسی شده است، نتایج آزمون T تک نمونه‌ای نشان می‌دهد که تمامی فرضیه‌های آسیب‌شناسی (فرضیه‌های ۴، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹) با سطح معناداری ۰/۰۰۰ کمتر از ۰/۵ دارای اختلاف معناداری هستند. مقدار t های منفی نیز نشان‌دهنده شکاف منفی و مقدار t های مثبت نشان می‌دهد که ابعاد، عوامل موثر بر همسویی و سازه‌های آن در این موارد از وضع مطلوبی برخوردار هستند. جداول ۱۰ و ۱۱ نیز به ترتیب شاخص‌های برازندگی مدل مفهومی همسویی و عوامل سه‌گانه هم رفتاری، همدلی و همفکری آورده شده است که تمامی مقادیر قابل قبول است. نتیجه این تأثیرات مثبت تحقق کامل سیاست‌های معاونت اشتغال امداد علی‌الخصوص طرح‌های جدید علی‌رغم گذشت زمان قابل توجهی از ابلاغ و تبیین سیاست‌ها است. لذا بررسی و آسیب‌شناسی شکاف همسویی میان کارکنان با اهداف و راهبردهای حوزه اشتغال در کمیته امداد موجب ارتقای توان و ظرفیت توانمندسازی مددجویان تحت حمایت این نهاد انقلابی با محوریت اشتغال به‌عنوان کلیدی‌ترین راه برون‌رفت از چتر حمایتی و مبارزه با فقر و تنگدستی خواهد شد. وجه تمایز این پژوهش با سایر پژوهش‌ها در این است که پژوهش حاضر با ارائه راهبردهای عملیاتی و ایجاد تحول و توسعه کمی و کیفی در فعالیت‌های اشتغال‌زایی کمیته امداد امام (ره) برای مددجویان و محرومان با شعار اشتغال امداد الگوی اسلامی ایرانی رفع بیکاری در کشور و ارائه نوآوری سعی در تحقق سیاست‌های تحولی و رشد فردی مددجویان و محرومان دارد.

Estimate = ضریب مسیر

P یا $(P\text{-Value}) =$ سطح اطمینان کوچک تر از ۰/۵ ($0 < 0/5$)

*** به معنای $P \leq 0/1$

جدول ۸- بررسی فرضیه‌های مدل مفهومی پژوهش.

Table 8- Investigating the hypotheses of the conceptual research model.

فرضیه‌ها	مسیر	برآورد مسیر Estimate (p - value)	نتیجه
فرضیه ۱	عوامل محتوایی بر همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	0.575(***)	تأیید فرضیه
فرضیه ۲	عوامل محیطی بر همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	0.783(0.001)	تأیید فرضیه
فرضیه ۳	عوامل ساختاری بر همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	0.403(***)	تأیید فرضیه

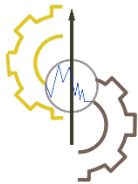
Table 8- Continued.

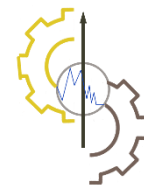
فرضیه‌ها	مسیر	برآورد مسیر Estimate (p - value)	نتیجه
فرضیه ۵	عوامل محتوایی برهم رفتاری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	4.660(***)	تائید فرضیه
فرضیه ۶	عوامل محتوایی بر همدلی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	4.121(***)	تائید فرضیه
فرضیه ۷	عوامل محتوایی بر همفکری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	4.798(***)	تائید فرضیه
فرضیه ۸	عوامل محیطی برهم رفتاری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	10.107(***)	تائید فرضیه
فرضیه ۹	عوامل محیطی بر همدلی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	9.199(***)	تائید فرضیه
فرضیه ۱۰	عوامل محیطی بر همفکری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	10.447(***)	تائید فرضیه
فرضیه ۱۱	عوامل ساختاری برهم رفتاری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	3.861(***)	تائید فرضیه
فرضیه ۱۲	عوامل ساختاری بر همدلی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	3.645(***)	تائید فرضیه
فرضیه ۱۳	عوامل ساختاری بر همفکری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) اثر مثبت و معناداری دارد.	4.018(***)	تائید فرضیه

جدول ۹- فرضیه‌های آسیب‌شناسی و معناداری اختلاف میان وضع موجود و مطلوب ابعاد و عوامل موثر بر همسویی.

Table 9- Pathology and significance hypotheses of the difference between the current situation and the desired dimensions of the factors affecting alignment.

فرضیه‌ها	ابعاد	مقدار t	درجه آزادی	سطح معناداری	نتیجه
فرضیه ۴	بین وضع موجود و مطلوب همسویی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.	-43.423	1226	0.00	تائید فرضیه
فرضیه ۱۴	بین وضع موجود و مطلوب عوامل محتوایی (رفتاری) حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.	14.285	1226	0.00	رد فرضیه (به دلیل بالاتر بودن از وضع مطلوب)
فرضیه ۱۵	بین وضع موجود و مطلوب عوامل محیطی (زمینه‌ای) حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.	1.959	1226	0.05	رد فرضیه (به دلیل بالاتر بودن از وضع مطلوب)
فرضیه ۱۶	بین وضع موجود و مطلوب عوامل ساختاری حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.	-22.321	1226	0.00	تائید فرضیه





جدول ۹- ادامه.
Table 9- Continued.

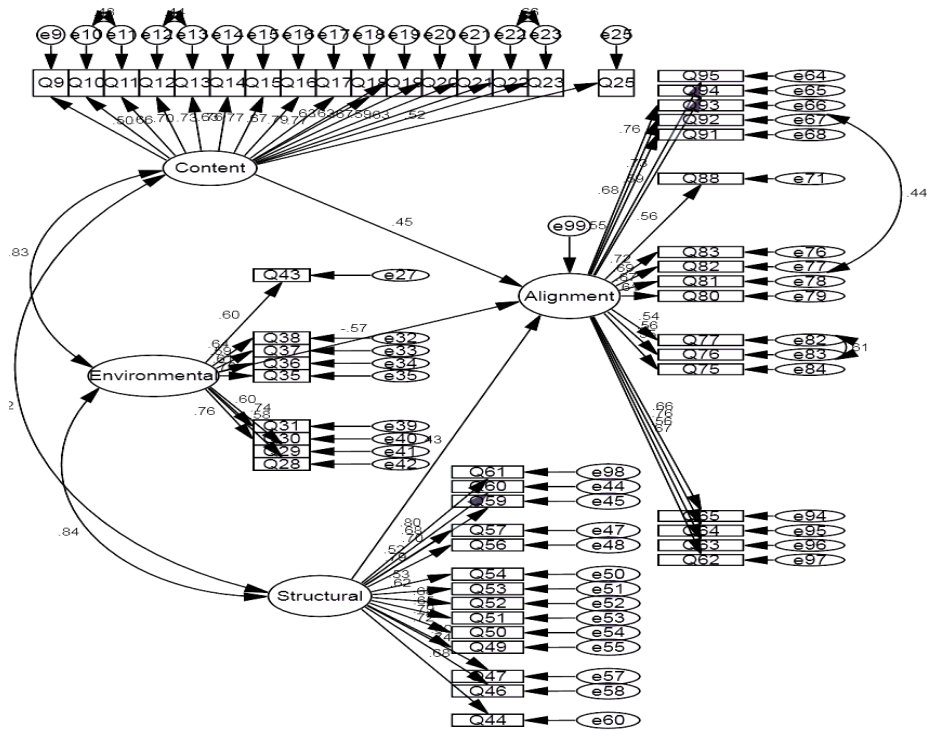
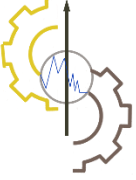
نتیجه	سطح معناداری	درجه آزادی	مقدار t	ابعاد	فرضیه‌ها
تائید فرضیه	0.00	1226	-55.098	بین وضع موجود و مطلوب هم رفتاری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.	فرضیه ۱۷
تائید فرضیه	0.00	1226	-48.673	بین وضع موجود و مطلوب همدلی کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.	فرضیه ۱۸
تائید فرضیه	0.00	1226	-25.599	بین وضع موجود و مطلوب همفکری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) فاصله معناداری وجود دارد.	فرضیه ۱۹

جدول ۱۰- شاخص‌های برازندگی مدل مفهومی همسویی.
Table 10- Fit indicators of the conceptual model of alignment.

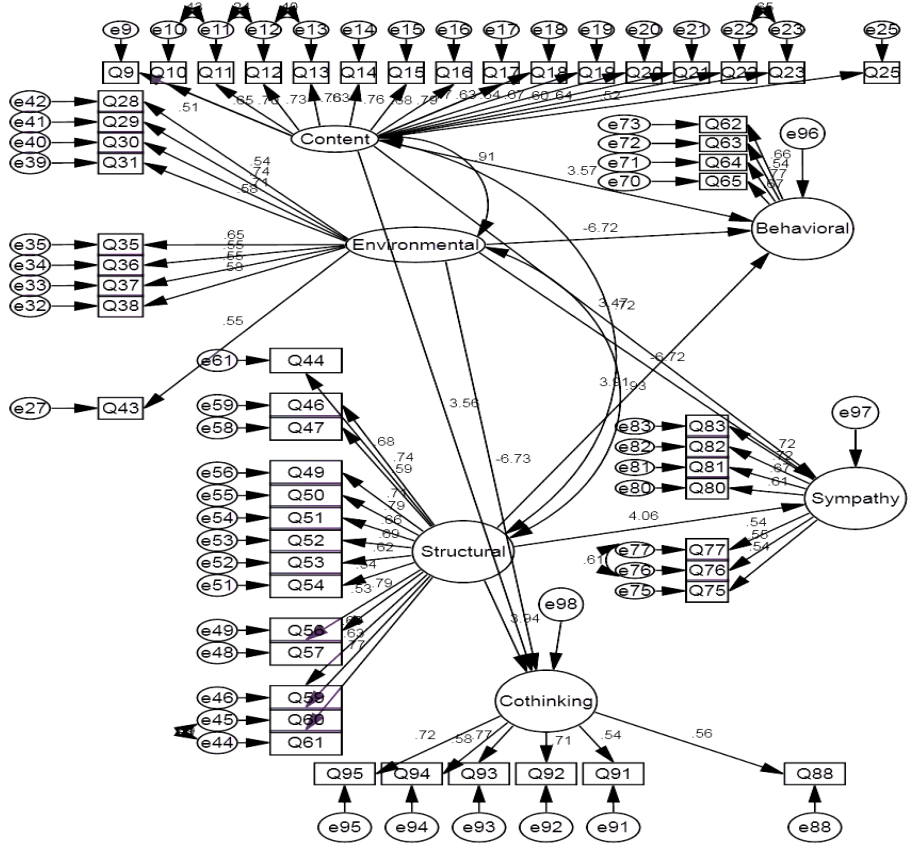
شاخص	مقدار مطلوب	مقادیر نهایی
$\frac{\chi^2}{df}$ (کای دو درجه آزادی)	کمتر از ۳	2.472
RMSER (ریشه میانگین مربعات خطای برآورد)	کمتر از ۰/۰۸	0.062
GFI (نیکویی برازش)	بالاتر از ۰/۹	0.921
CFI (شاخص برازش مقایسه‌ای - تعدیل یافته)	بالاتر از ۰/۹	0.926
AGFI (شاخص برازندگی تعدیل یافته)	بالاتر از ۰/۹	0.998
NFI (برازندگی نرم شده)	بالاتر از ۰/۹	0.940
TLI (برازندگی نرم نشده)	بالاتر از ۰/۹	0.918
RFI (شاخص برازش نسبی)	بالاتر از ۰/۹	0.928
IFI (شاخص برازش افزایشی)	بالاتر از ۰/۹	0.927

جدول ۱۱- شاخص‌های برازندگی مدل مفهومی عوامل هم رفتاری، همدلی، همفکری.
Table 11- Fitness indicators of the conceptual model of important behavioral factors, empathy, sympathy.

شاخص	مقدار مطلوب	مقادیر نهایی
$\frac{\chi^2}{df}$ (کای دو درجه آزادی)	کمتر از ۳	2.454
RMSER (ریشه میانگین مربعات خطای برآورد)	کمتر از ۰/۰۸	0.062
GFI (نیکویی برازش)	بالاتر از ۰/۹	0.921
CFI (شاخص برازش مقایسه‌ای - تعدیل یافته)	بالاتر از ۰/۹	0.930
AGFI (شاخص برازندگی تعدیل یافته)	بالاتر از ۰/۹	0.996
NFI (برازندگی نرم شده)	بالاتر از ۰/۹	0.944
TLI (برازندگی نرم نشده)	بالاتر از ۰/۹	0.921
RFI (شاخص برازش نسبی)	بالاتر از ۰/۹	0.930
IFI (شاخص برازش افزایشی)	بالاتر از ۰/۹	0.931



شکل ۵- آزمون فرضیه‌های پژوهش همسویی.
Figure 5- Test of alignment research hypotheses.



شکل ۶- آزمون فرضیه‌های پژوهش مربوط به عوامل هم رفتاری، همدلی و همفکری.
Figure 6- Testing research hypotheses related to the factors of interaction, empathy and sympathy.



همانطور که نشان داده شد یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که تمامی فرضیه‌های مدل مفهومی پژوهش در سطح معناداری کمتر از ۰/۵ تأیید شده و عوامل محتوایی (رفتاری)، محیطی (زمینه‌ای) و ساختاری؛ هم بر همسویی کارکنان و هم بر ابعاد سه‌گانه هم رفتاری، همدلی و همفکری کارکنان حوزه اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام (ره) اثر مثبت و معناداری دارد. با توجه به فرضیه‌های آسیب‌شناسی آزمون T تک نمونه‌ای نیز میان وضع موجود و مطلوب همسویی و عوامل موثر بر آن ابعاد سه‌گانه آن رابطه معناداری وجود داشته و تمامی فرضیات آن نیز تأیید می‌شود اما همانطور که در جدول ۱۰ نیز مشاهده می‌شود میان وضع موجود و مطلوب عوامل محتوایی و محیطی رابطه به صورت مثبت بوده و سازمان در این عوامل شکافی ندارد. در میان عوامل محتوایی بیشترین شکاف مربوط به احساس عدالت و انصاف (در انتقالات، انتصابات و حقوق و مزایا) توسط کارکنان (۰/۸۳-)، در میان عوامل محیطی رضایت ذینفعان بیرونی از عملکرد امداد (۰/۲۳-) و در میان عوامل ساختاری اجرای عدالت و انصاف و مبارزه با ظلم و فساد (۰/۷۹-) و گردش مسئولیت و ارتقای شغلی (۰/۷-) دارای بیشترین شکاف هستند. در میان گویه‌ها نیز بیشترین شکاف مربوط به احساس عدالت و انصاف (در انتقالات، انتصابات و حقوق و مزایا) توسط کارکنان و کمترین شکاف مربوط به تجانس و تناسب فرهنگ و ارزش‌های سازمانی با شرایط فرهنگ و ارزش‌های جامعه بوده است. با توجه به نتایج آزمون همبستگی پیرسون میان ابعاد و عوامل مؤثر بر همسویی در میان ابعاد و عوامل مؤثر بر همسویی بالاترین میزان شدت رابطه مربوط به دو متغیر عوامل محتوایی و محیطی با ضریب همبستگی ۰/۷۴۵ و کمترین میزان رابطه مربوط به عوامل محیطی و همفکری با ضریب ۰/۵۵ بوده است. با توجه به میزان همبستگی گویه‌ها با همسویی کارکنان بالاترین میزان شدت رابطه مربوط به نفوذ ایده آل رهبری با ضریب همبستگی ۰/۱۴۲ و کمترین میزان رابطه مربوط به فرایند اجتماعی سازی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی کارکنان با ضریب همبستگی ۰/۶۳ بوده است.

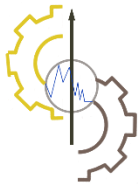
با توجه به نتایج پژوهش و تأیید فرضیه‌ها، اثرگذاری همه عوامل مورد بررسی بر موضوع همسویی از یک سو و پایین‌تر بودن معناداری وضع موجود برخی مؤلفه‌ها یا سازه‌ها از وضع مطلوب، موارد ذیل پیشنهاد می‌شود:

با توجه به فرضیه ۱۴ آسیب‌شناسی احساس عدالت و انصاف (در انتقالات، انتصابات و حقوق و مزایا) توسط کارکنان و همچنین وجود روحیه اعتماد متقابل بین مدیران و کارکنان از وضعیت نامطلوبی برخوردار است لذا پیشنهاد می‌گردد: (۱) مدیران عدالت را بزرگ‌ترین دغدغه خود تلقی کرده و نظارت بیشتری بر عملکرد کارکنان داشته باشند (۲) مدیران بدانند که همه کارکنان به وظایف خود عمل کرده و وجدان کاری دارند و بدانند که اهداف عالی سازمان در صورتی محقق می‌شود که همه افراد سازمان برای کمک به برقراری انصاف تلاش کنند. از این رو برای ایجاد اعتماد میان مدیران و کارکنان نیز، مدیران با (۱) در دسترس بودن دائمی و پایدار (۲) ارتباط مؤثر میان خود و کارکنان (۳) برقراری صداقت میان کارکنان (۴) برقراری رابطه مناسب با کارکنان و ایجاد احترام میان آنان زمینه ایجاد اعتماد را فراهم کرده و از این طریق همسویی خود با کارکنان را به حد مطلوبی برسانند.

با توجه به فرضیه ۱۵ آسیب‌شناسی و پایین‌تر بودن حد مطلوب رضایت ذینفعان بیرونی از عملکرد امداد لذا پیشنهاد می‌گردد: که مدیران با (۱) قدردانی از تلاش آنان (۲) گسترش ارتباطات خود با سایر ذینفعان (۳) اهمیت دادن به آنان (۴) دادن بازخورد به آنان (۵) برقراری روابط دوستانه شرایطی را برای رضایت آنان فراهم کرده و سطح آن را به حد مطلوب برسانند.

وجود عدم اطمینان در محیط بیرونی سازمان نیز با توجه به پایین‌تر بودن از حد مطلوب که این خود نشان‌دهنده غیرقابل پیش‌بینی بودن تغییرات آینده است، لذا پیشنهاد می‌گردد: (۱) مدیران به دنبال راه‌کارهای کاهش عدم اطمینان محیطی و مسائل آینده به منظور اتخاذ تصمیمات استراتژیک اثربخش باشند؛ بنابراین شناخت توانمندی‌های سازمان برای کاهش عدم اطمینان‌های محیطی در تصمیمات استراتژیک یک امر بسیار ضروری و حائز اهمیت است (۲) مدیران برای اثربخشی بهتر بخشی از وقت خود را صرف تفکر در مورد نیازهای فعلی و روندهای آتی سازمان کرده تا آگاهی کافی از شرایط داخلی و خارجی سازمان پیدا کنند و از این طریق فعالانه‌تر عمل کرده و موفقیت بیشتری کسب کنند (۳) مدیران از طرق مختلف از جمله خلاقیت و نوآوری اقدام به تولید اطمینان کنند. با عملکرد نامطلوب فرهنگ کنترل محور نیز پیشنهاد می‌گردد: مدیران با کنترل‌های داخلی بر هوشیاری کنترلی کارکنان اثر گذاشته و از این طریق موجب برقراری نظم و انضباط در سازمان شوند.

نس و تناسب میان ارزش‌های سازمان با ارزش‌های جامعه نیز فراهم گردیده تا از این طریق کارکنان با ارزش‌های کاری خود عجین شده و با مدیران ارشد هماهنگ و همسو شوند.

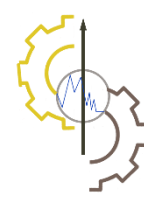
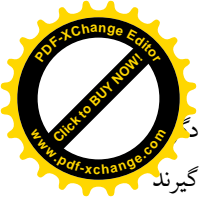


با توجه به تأیید فرضیه ۳ و فرضیه ۱۶ آسیب‌شناسی پایین‌تر بودن عوامل ساختاری نشان‌دهنده مطلوب نبودن وضعیت در این زمینه است. لذا در مفهوم اجرای عدالت و انصاف و مبارزه با ظلم و فساد پیشنهاد می‌گردد معاونت اشتغال و خودکفایی برای تحقق عدالت (۱) فرصت‌ها را برای افراد برابر کنند (۲) در ایجاد تغییر در سیاست‌های ملی به نحوی ورود نمایند که به بهبود وضع فقرا بیانجامد حتی اگر راه ثروتمندان کاهش دهد (۳) بررسی موشکافانه و نظارت بر امر کارکنان (۴) ارزیابی عملکرد کارکنان، ضعف‌ها و توانایی آنان (۵) مدیران حوزه اشتغال و خودکفایی با مسئولیت‌پذیری وجدان کاری به وظیفه خود عمل کنند.

گردش مسئولیت و ارتقای شغلی نیز یک راهبرد توسعه است و حوزه اشتغال و خودکفایی در این زمینه نیز از وضعیت نامطلوبی برخوردار است لذا پیشنهاد می‌گردد: (۱) کارکنان این حوزه در سطوح مختلف و در مشاغل هم‌خانواده به صورت جابه‌جایی انجام وظیفه کنند که هم از یکنواختی جلوگیری کرده و هم انگیزه کارکنان افزایش یابد (۲) با آموزش تئوری و عملی کارکنان، نحوه جابه‌جایی، انجام فعالیت و ساختار گردش در مشاغل صورت گیرد (۳) پاگردش مسئولیت موجب وحدت در میان کارکنان شده و این فرصت را به کارکنان می‌دهد تا با یکدیگر کار کرده و موجب ارتقای هریک از آن‌ها شوند (۴) پاگردش مسئولیت نقاط قوت و ضعف کارکنان شناسایی شده و مدیران متوجه این موضوع می‌شوند که کارکنان در چه کاری بهترین هستند. در وضعیت نامطلوب نظام انگیزشی در پرداخت و پاداش به خدمات فراتر از وظایف نیز پیشنهاد می‌گردد: (۱) مدیران اشتغال خودکفایی با توجه دقیق به نیازهای کارکنان امکانات را برای آنان فراهم آورند (۲) تقویت مثبت و دادن پاداش عادلانه به آن‌ها (۳) مدیران باید کاری کنند که کارکنان احساس مهم بودن را با خود داشته باشند (۴) مدیران باید کارکنان را از نتیجه کار خود آگاه کرده و به حرف‌ها و نیازهای آنان گوش فرا دهند.

نظام شایسته‌سالاری و شفافیت سیستم‌های جذب، ارتقا و پاداش که در حیطه عوامل ساختاری از وضعیت مطلوبی برخوردار نبود لذا پیشنهاد می‌گردد: (۱) مدیران حوزه اشتغال با به‌کارگیری مؤثر اصل شایسته‌سالاری به مفهوم به‌کارگیری مناسب‌ترین افراد و کارکنان در مناسب‌ترین جایگاه در سازمان و به‌کارگیری انرژی خلاق و با استعداد آنان (۲) برخورداری از مزایای شایسته‌سالاری (از جمله رضایت شغلی، ایجاد انگیزه جهت تلاش، احساس تعلق کارکنان نسبت به سازمان و...) نظام شایسته‌سالاری را نهادینه کرده و شایسته‌گزینی و شایسته‌سازی را نیز مدنظر قرار دهند (۳) مدیران فارغ از جنسیت، طبقه اجتماعی، قومیت یا ثروت برای تصدی مناسب یک شغل فقط بر اساس شایستگی افراد اقدام به انتخاب کنند (۴) مدیران حوزه اشتغال با روش‌های قانونمند در نظام استخدام اقدام به شایستگی‌گزینی افراد و کارکنان کنند و تمامی فعالیت‌های جذب، ارتقا و پاداش کاملاً شفاف باشد. در نظام مدیریت مشارکتی و شورایی در تعیین اهداف و برنامه‌ها و حل مشکلات که از وضع مطلوبی برخوردار نبود لذا پیشنهاد می‌گردد: (۱) مدیران کارکنان را نیز در فرایند تصمیم‌گیری درگیر کرده و برای تحقق هدف مشترک به کنش متقابل یاری‌گرا نه بپردازند (۲) مدیران باید طوری رفتار کنند که کارکنان احساس نکند که مشارکت امنیت شغلی آنان را در سازمان مورد تهدید قرار می‌دهد (۳) برای مؤثر بودن مشارکت کارکنان باید در سراسر سازمان تحت پوشش آموزش قرار بگیرند (۴) مدیران باید در نظر داشته باشند که لازمه مشارکت وجود اهداف چشم‌اندازهای سازمان مشخص، فرهنگ‌سازی، ایجاد بستر مناسب برای اجرای نظام مشارکت و ترویج روحیه مشارکت‌جویی در کارکنان است. در اثربخشی و سطح معنی‌دار بودن شغل نیز پیشنهاد می‌گردد: (۱) کارکنان کار برایشان معنادار باشد زیرا آنان شادتر، متعهدتر و بهتر عمل می‌کنند (۲) در کار معنادار کار به خودی خود پاداش بوده و صرف‌نظر از حقوق آن ارزش انجام آن را دارد بنابراین مدیران با دادن انگیزه، شور و تعهد را برای آنچه کارکنان انجام می‌دهند افزایش داده و شغل را برای آنان معنی‌دار می‌کنند و از این طریق اثربخشی سازمان نیز افزایش می‌یابد. مدیران باید این باور را در کارکنان ایجاد کنند که کسب درآمد یا تنها انجام دقیق یک شغل برای آن‌ها احساس معنی‌داری ایجاد نمی‌کند بلکه چیزهای بنیادی‌تر، شخصی‌تر و ارزشمندتر باید با کار پیوند یابد تا احساس معنی‌داری ایجاد شود. وضوح اهداف سازمانی نیز برای کارکنان از آن جهت دارای اهمیت است که مدیران باید اهدافشان برای کارکنان شفاف باشد.

نظام آموزش مستمر و یادگیری دائمی کارکنان از وضعیت مطلوبی برخوردار نبود لذا پیشنهاد می‌گردد: که در همه بخش‌های سازمان از جمله معاونت اشتغال خودکفایی آموزش به صورت دائمی وجود داشته و از این طریق سعی در توانمندسازی کارکنان نمایند. مدیران از طریق آموزش سطح آگاهی‌های علمی و مهارتی کارکنان را بالا برده و از این طریق به موفقیت این حوزه و نهاد انقلابی کمک شایانی می‌کنند.



با توجه به فرضیه‌های مربوط به هم رفتاری، همدلی و همفکری لذا پیشنهاد می‌گردد: در حوزه هم رفتاری (۱) استفاده از شبکه جهاد کارآفرین به‌عنوان یکی از محورهای بنیادی و اصلی برنامه‌های اشتغال‌زایی قرار گیرد (۲) دوره‌های آموزشی در اولویت هرچه بیشتر قرار گیرند (۳) استعداد سنجی شغلی به‌عنوان شروع فرایند اشتغال در اولویت و کانون توجه قرار گیرد. در حوزه همدلی نیز پیشنهاد می‌گردد: (۱) مزایای نظام جبران خدمات عملکرد محور برای همکاران بیشتر تبیین گردد (۲) طرح راهبری شغلی نسبت به هدایت شغلی از اهمیت و ضرورت بیشتری برخوردار گردد. در حوزه همفکری نیز پیشنهاد می‌گردد: (۱) استفاده بیشتر از نیروهای جوان داوطلب برای کمک به اشتغال (جهادگران کارآفرین) برای پر کردن خلأهای اشتغال امداد و... (۲) توجه بیشتر به استعدادیابی شغلی در ابتدای فرایند اجرای طرح در دستور بهبود مستمر قرار گیرد.

منابع

Atafar, A., Akbari, N., & Ganji bidmeshk, O. (2011). Pathology of the gap between the alignments of IT strategies with organizational strategies. *Strategic management studies*, 6, 59-80. (In Persian). <http://ensani.ir/fa/article/285505/>

Berg, D. J. (1985). Getting individual and organizational goals to match. *New directions for higher education*, 52, 65-78.

Chitsaz, H. (2004). Organizational pathology. *7th Rail transportation conference*, Tehran. (In Persian). <https://civilica.com/doc/2179/>

Forozandeh dehkordi, L., Sarlak, M., & Moloudian, H. (2014). Designing alignment conceptual model of individual and organizational goals with emphasis on value practice. *Journal of tomorrow management*, 13(41), 5-18. (In Persian). <http://www.modiriyatfarda.ir/Article/139412231248531418>

Hanson, J. D., Melnyk, S. A., & Calantone, R. A. (2011). Defining and measuring alignment in performance management. *International journal of operations & production management*, 31(10), 1089-1114. <https://doi.org/10.1108/01443571111172444>

Alireza Zarrinara, Azar Karampour, Mohammad Amiri, Zahra Ebrahimi, Allah Farghdani, Nahid Ebrahimi, ..., Alireza Shadpour (2008). *Statistical yearbook 1386*. Tehran University of Medical Sciences and Health Services. (In Persian). <https://sit.tums.ac.ir/%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D9%85%D9%87-%D8%A2%D9%85%D8%A7%D8%B1%DB%8C-%E2%80%931386>

Jalilian, N., & Papzan, A. (2019). *Obstacles and Limitations to the success of self-sufficiency and entrepreneurship projects of Imam Khomeini relief committee space economics and rural development . Quarterly journal of space economics and rural development*, 8 (27), 65-78. (In Persian). <https://serd.khu.ac.ir/article-1-3265-fa.html>

Karami, Y., Mobaraki, M., & Mohagheghi, A. (2011). Identifying the effective factors on the success of self- sufficiency and job creation of Imam Khomeini relief committee with approach of social entrepreneurship the first student entrepreneurship conference in the country. *University of Tehran*. (In Persian). <https://civilica.com/doc/185979/>

Kearns, G. S., & Sabherwal, R. (2006). Strategic alignment between business and information technology: a knowledge-based view of behaviors, outcome, and consequences. *Journal of management information systems*, 23(3), 129-162. <https://doi.org/10.2753/MIS0742-122230306>

Luftman, J. (2003). Assessing IT/business alignment. *Information systems management*, 20(4), 9-15. <https://doi.org/10.1201/1078/43647.20.4.20030901/77287.2>

Mohtaram, S., Mahboubi, M. R. & Abdullah Zadeh, G. H. (2019). Determinants of success of entrepreneurial clients in agricultural employment projects of Imam Khomeini Relief Committee in Golestan province. *Social welfare quarterly*, 18(68), 225-259. (In Persian). <https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=358990>

Nickels, D. W. (2005). *The relationship between IT-business alignment and organizational culture: an exploratory study*. The University of Memphis. <http://aisel.aisnet.org/amcis2010/186>

Omid, M. (2011). Empowerment model of Imam Khomeini Relief Committee clients with employment focus. Proceedings of the national conference on empowerment with the approach of economic jihad in the imam Khomeini relief committee, 19-57. (In Persian). <https://www.sid.ir/fa/seminar/ViewPaper.aspx?ID=10072>

Rafiei, M., Kalaei, S. (2007). *Aligning business strategies with information technology Tadbir*, 184, 49-53. (In Persian). [http://ensani.ir/file/download/article/20110213161846-0%20\(706\).pdf](http://ensani.ir/file/download/article/20110213161846-0%20(706).pdf)

Shao, Z. (2019). Interaction effect of strategic leadership behaviors and organizational culture on IS-Business strategic alignment and Enterprise Systems assimilation. *International journal of information management*, 44, 96-108. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.010>

Soltanifar, M., & Heydari, S.A. (2020). Evaluate employee performance using a new preferential voting process. *Innovation management and operational strategies*, 1(3), 202-220. (In Persian). <https://www.sid.ir/en/journal/ViewPaper.aspx?ID=816173>

Tawfiqianfar, A. H., Azizi, J., Seifuri, B., Behjati Asl, F., & Ghaydgivi, F. (2016). The relationship between self-sufficiency plans of Imam Khomeini relief committee (ra) and the empowerment of women heads of household (case study: the province of kohgiluyeh VA boyerahmad). *Quarterly journal of women and society*, 7(26), 89-114. (In Persian). http://jzvj.miau.ac.ir/article_2025.html?lang=en

Zolfaghari, A. (2003). *Recognizing the practical rate of self-sufficiency plans of Imam Khomeini Relief Committee (RA) (Semnan province and providing practical solutions to improve it)*. (In Persian). Retrieved from <https://poverty-research.ir/blog/books/4108/>

Scott, W. R. (2013). *Institutions and organizations: ideas, interests, and identities*. Sage publications.